

CANADA LA PORTA DEL NORD AMERICA 24 GENNAIO 2013

Cari Colleghi, Gentili Ospiti,
vi invio il mio ringraziamento personale, quello del GdL GEOPOLITICA, quello di ALDAI e quello di chi ha contribuito, a vario titolo al **successo dell'incontro dedicato al CANADA** del 24 gennaio, per la vostra **numerosa, attenta ed attiva partecipazione**

Le tappe principali dell'incontro sono state

- Il saluto del sottoscritto che per giustificare la scelta del **Canada** come esempio di paese in grado di reagire alla crisi e di mantenere un interessante tasso di sviluppo, ha ricordato i numerosi primati del paese. Dalla dimensione alla bellezza, dalla produzione di energia all'eccellenza alimentare, dall'ISU all'impegno nelle missioni di pace ONU, dal rispetto delle diversità all'impegno ecologico. Ma soprattutto la capacità di offrire **nuovi posti di lavoro qualificati** a giovani manager e ad esperti nei settori più avanzati dell'economia mondiale.
- È seguita la presentazione **dell'Ambasciata del Canada**, tenuta da Rasman a causa della impossibilità ad essere presente a Milano della delegata commerciale (**Sandra Marchesi**). Particolare enfasi è stata data all'impegno del governo canadese ad incentivare e stimolare gli accordi tra imprese e centri di ricerca dei due paesi.
- Subito dopo è partito il collegamento con gli uffici di Toronto della **Italian Chamber of Commerce in Ontario (ICCO)**, che in videoconferenza hanno consentito un ampio scambio di idee con l'Executive Manager **Corrado Paina**, che ha sottolineato alcuni aspetti del fare affari in Canada: l'esistenza di una grande comunità italiana a Toronto (la Milano del Canada), il vantaggio goduto dal made in Italy nelle scelte dei canadesi, l'evoluzione dei settori economici nuovi (green economy, software, nanotecnologie,...) rispetto ai più tradizionali (chimica, metalmeccanica, ...) che vede i primi subentrare ai secondi come aree di potenziale intervento delle aziende italiane, l'importanza del NAFTA (accordo di libero scambio tra Canada, USA e Messico) che ha ulteriormente potenziato e consolidato i volumi di export dal Canada agli Stati Uniti. Infine veniva sottolineato il ruolo di una struttura come quello dell'ICCO votata al supporto delle aziende italiane impegnate nell'affrontare una realtà di procedure semplificate, ma anche di regole rigidamente applicate e fatte applicare e dove brillano per la loro assenza le banche italiane.
- Lionella **Bertazzon** (rappresentante del **Quebec a Milano**) ha descritto l'impegno della maggiore provincia canadese (il paese è uno stato federale con 9 provincie e 3 territori) a sviluppare un proprio ruolo internazionale ed a contrapporre ai legami storici del Canada con il mondo anglo-sassone i legami anche economici con la Francia e con il resto dell'Europa. La più importante iniziativa in questo senso è il progetto di **Sviluppo del Nord**, che in 25 anni vuole sviluppare l'area settentrionale della provincia, attualmente disabitata ma ricca di risorse e potenzialità. In questo modo si vuole, in modo compatibile con l'ambiente e con i diritti umani, aumentare il peso economico e culturale della provincia francofona del Canada (il 25% dei canadesi sono di origine francese e parlano francese, lingua ufficiale del paese alla pari con l'inglese). Questo grande progetto può essere una rilevante opportunità per le aziende italiane, a conferma dei buoni rapporti tra Italia e Quebec.
- **Giuliana Gagliardi** collaboratrice del **Corriere della Sera** (che ha dato rilievo alla serata ALDAI dalle pagine dell'inserto ECONOMIA del 21 gennaio), ha descritto in modo importante i risultati della recente inchiesta del maggiore quotidiano italiano sulle opportunità offerte dal Canada per personale qualificato (ingegneri, tecnici e manager) e per

- giovani talenti, da inserire in aziende canadesi o italiane operanti in Canada.
- **Lorenzo Radice**, collega dirigente e responsabile per 9 anni dello sviluppo internazionale di due aziende leader dei prodotti per l'infanzia e degli accessori di arredamento in legno, ha concluso la serie degli interventi. In veste di manager impegnato nell'internazionalizzazione ha dovuto affrontare le difficoltà di sviluppo di canali distributivi in un'area molto vasta, con un bilinguismo rigido e con una forte attenzione agli aspetti ecologici dei beni e dei loro componenti. La prima difficoltà (ci sono 7.000 km coast to coast) è stata affrontata scegliendo dei partner locali efficaci nella distribuzione e sfruttando la concentrazione del mercato in 7-8 grandi aree urbane a ridosso della frontiera Canada-USA. Il rispetto delle regole (certificazioni) e delle scadenze hanno completato il quadro delle condizioni necessarie per ottenere quel successo commerciale che la qualità dei prodotti permette, ma solo se accompagnata dalle altre caratteristiche citate. Da queste esperienze è nata l'attuale attività di Radice come esperto e consulente per l'internazionalizzazione.

Note conclusive

l'evento dedicato al Canada ha rivelato una realtà molto interessante per manager in cerca di soluzioni nuove da portare in azienda e di sbocchi commerciali o produttivi al di fuori del mercato domestico.

L'evento ha evidenziato (e questa per molti aspetti è una novità) opportunità professionali adeguate al livello di esperienza acquisito o al potenziale derivante dalla carriera accademica.

I **relatori** sono a disposizione per ulteriori conferme delle possibilità che il Canada può offrire.

Bruno Rasman
Coordinatore GdL
Geopolitica e Internazionalizzazione

Milano, 29 gennaio 2013

Riferimenti dei relatori

Bruno Rasman

ALDAI Federmanager

coordinatore del gruppo di lavoro Geopolitica e Internazionalizzazione

mail bruno_949@yahoo.it skype [bruno949949](https://www.skype.com/people/bruno949949) tel. +39 335 7191 893

Sandra Marchesi

Trade Commissioner | Déléguée Commerciale Canadian Embassy | Ambassade du Canada

sandra.marchesi@international.gc.ca

Telephone | Téléphone +3906854443358 Cell. +39-335-1412386

Facsimile | Télécopieur +3906854443915

Via Salaria 243 00199 ROMA, Italy | Italie

website: www.tradecommissioner.gc.ca

Foreign Affairs and International Trade Canada | Affaires étrangères et Commerce international
Canada Government of Canada | Gouvernement du Canada

Corrado Paina

ICCO Director

Tel 416-4002188 # 25

paina@italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario

622 College St., Suite 201F Toronto, Ont.M6G 1B6

Claudia Barbiero

Responsabile Ufficio Italiano- Camera di Commercio Italiana dell'Ontario

Via Ugo Foscolo, 4 (MM Duomo) 20121 Milano

+39 02 36 57 16 96 (office) +39 347 34 46 632 (mobile)

www.italchambers.ca Skype: [italchambers.milan](https://www.skype.com/people/italchambers.milan)

Lionella Bertazzon

Attachée aux affaires économiques

Antenne économique du Québec à Milan

Via Camperio, 1 Ufficio 204/Bureau 204 - 2° piano/2ème étage

20123 Milano – Italie tél. +39 02 8052210 fax +39 02 72016399

e-mail: lionella.bertazzon@mri.gouv.qc.ca www.quebec-italia.it

Suivez-nous sur Facebook et sur Twitter / Seguiteci su Facebook e su Twitter :

<http://www.facebook.com/QuebecItalia> http://twitter.com/#!/QuebecItalia_it

Giuliana Gagliardi

giuliana@englishdg.co.uk

Lorenzo Radice

Managing Partner **Root Consulting** - Consulenza e Sviluppo Business

Via L.B. Alberti, 5 20149 Milano - Italy

T. +39368967953 F. +390289657315

lorenzo.radice@rootconsulting.it Skype: Lorenzo Radice (lorenzroot)

www.rootconsulting.it