

# RAPPORTI tra CINA ed OCCIDENTE

Prof.ssa Irene DI PAOLA

[irene.dipaola@gmail.com](mailto:irene.dipaola@gmail.com)

- Come la Cina vede il mondo
- Come l'Occidente vede la Cina
- La Cina dei Giovani
- La Cina degli investitori stranieri

Raffaele TASSERINI

[raffaele@tasserini.it](mailto:raffaele@tasserini.it)

- Dal complesso di inferiorità, alla parità, e poi .....
- L'approccio dell'occidentale verso l'orientale e viceversa (Geopolitica - Business - Informazione)

**IL PROGRESSO ECONOMICO CINESE  
VISTO DA OCCIDENTE**

1998

MADDISON

OCSE

2001

CHANG

UNIVERSITA' DI NEW YORK

2002 STUDWELL LONDON BUSINESS SCHOOL

# LUOGHI COMUNI

**FALSO**

- CONSUMISMO
- PRIVATIZZAZIONE

**VERO**

- RISPARMIO
- STATALISMO

# UNILEVER 2009

- **RITENUTO**

- **DIVERSITA' TRA CITTA' E CAMPAGNA**

- **PREDILEZIONE PER MARCHI OCCIDENTALI**

- **COMPRARE L'AUTO**

- **IL CONSUMISMO**

- **DISTRIBUZIONE IN CITTA'**

- **TV SVAGO PREFERITO**

- **RISCONTRATO**

- **POCA DIFFERENZA**

- **ALLA MODA, MA TRADIZIONALI**

- **AL PRIMO POSTO LA CASA**

- **IL RISPARMIO**

- **DISTRIBUZIONE OVUNQUE**

- **LETTURA DEI LIBRI**



新华书店

RENMIN BOOK STORE

图

书

BOOKS

度





壹味

草莓	3.00
芒果	3.00
菠萝	3.00
西瓜	3.00
哈密瓜	3.00
橙子	3.00
柚子	3.00
苹果	3.00
香蕉	3.00
猕猴桃	3.00
火龙果	3.00

果汁类

柳橙汁	3.00
芒果汁	3.00
苹果汁	3.00
猕猴桃汁	3.00

珍珠奶茶 3.00  
果糖奶茶 3.00



Be Salvezza

Fico d'Indo Mirandola

Prato a fragole!

John Lemon

Basket o arancia!

Uovo a pasta!

Carota e peperoni

Uovo a pasta!

Uovo a pasta!

壹味







# STUDIO BOCCONI

## 2006

- DIMENSIONI INVESTITORI
- REGIONI DI PROVENIENZA
- FORME DI CONTROLLO
- SOTTOVALUTAZIONE

# Dimensioni investitori

- Dipendenti
- MENO DI 10 7%
- Da 10 a 100 24%
- Da 100 a 500 47%
- PIU' DI 500 22%

# REGIONI DI PROVENIENZA

• LOMBARDIA	35%
• VENETO	17%
• EMILIA ROMAGNA	13%
• PIEMONTE	11%
• MARCHE	7%
• FRIULI	5%
• LIGURIA	3%
• ALTRE	9%

# FORME DI CONTROLLO

- INVIO RESPONSABILI 64%
- VISITE PERIODICHE 30%
- GESTIONE DALL'ITALIA 6%

# ERRORI DI SOTTOVALUTAZIONE

- CORRUZIONE 3%
- CARENZE INFRASTRUTTURALI 6%
- INADEGUATEZZA PERSONALE LOCALE 7%
- SISTEMA LEGISLATIVO 13%
- BUROCRAZIA 18%
- LINGUA 25%
- DISTANZA CULTURALE 28%

# SOLE24ORE 2011

## Passi falsi

- Esportare senza investimenti locali
- Ignorare l'inflazione cinese
- Ignorare la valutazione finanziaria cinese
- Affidarsi ad unico partner cinese
- Non tutelare la proprietà intellettuale
- Non adattare il prodotto al mercato cinese
- Puntare solo ai grandi centri
- Scegliere male la banca cinese
- Strutture troppo piccole
- Ignorare le leggi cinesi e l'interpretazione

# DECALOGO DEL SUCCESSO

(Irene Affede Di Paola Università dell'Insubria Varese)

- PAZIENZA
- RISPETTO
- GUAN XI
- CONOSCENZA DELLE DIVERSITA'

# 环球时报

GLOBAL TIMES

中国驰名商标

华佗牌六味地黄丸

含量高：主要成份含量是国家药品标准的两倍



安蒙华佗国药厂

第 1659 期 2008 年 5 月 7 日 星期三 每份 1 元 每周一至五出版 人民日报社主办 国内统一刊号: CN11-0215 邮发代号 1-180

## 普京告别克里姆林宫 西方猜测梅普谁权大

# 俄罗斯今天换总统

●本报驻俄罗斯、美国、德国特派特约记者 赵汉臣 席来旺 青木 ●本报特约记者 柳玉鹏 ●本报记者 崔杰通

俄罗斯今天将上演世界议论已久的总统权力交接，43岁的梅德韦杰夫将手按俄罗斯宪法文本宣誓，成为克里姆林宫的新主人。现任总统普京将于次日成为俄罗斯下任总理，从当前的国家一号人物变成未来的二号人物，“德国之声”认为，这是普京漂亮地完成了政治大翻落地，但唱衰梅普组合的西方评论家显得更起劲。他们有人断言梅普之间将发生冲突，因为“俄罗斯没有分享权力的传统”；也有人预测梅德韦杰夫是“戈尔巴乔夫第二”，呼吁



三高官

## 西方了解真正的西藏?

当十四世达赖出生时,西藏仍处于封建农奴制社会。宗教是构成巨大社会不公的基石。普通藏人是寺庙的奴隶,寺庙占有土地、牲畜,还有他们的人身。穷人阶层的子女要无偿为寺庙服役和兵役,他们的文盲率和婴儿死亡率都是最高的。西藏政权与任何专制政权的政府没有区别,不过,它是建立在迷信和对信仰崇拜的基础之上。正如英国2005年出版的一本书中所言:达赖政权在西藏统治时期的蒙昧、残暴都达到了人类的极致。

如果问任何一个西方的电视评论员或记者,你们是否知道西藏属于中国领土,知道达赖喇嘛到底是谁人吗?达赖喇嘛对毛泽东、尼赫鲁是如何评价的?还有,你们知道开始过上中国式小康生活的200万西藏人相比,要求“藏独”的人占有多大比例吗?我认为,大部分人都不知道如何回答,他们对西藏历史的了解确实不甚了了。

为了维护领土完整,中国必须采取断然措施。但一些西方电视媒体却利用这一事件大做文章,他们对所谓的镇压夸大其词,甚至对西藏做出错误的解说。他们为什么会把那些破坏公共财产、杀人纵火、只以汉人或藏人来自区分敌友的人描绘成和平示威者呢?这些人的暴行简直和盖世太保如出一辙,而我们西方媒体又为什么会把这些匪徒介绍成“和平与民间对话的骑士”呢?我从意大利《团结报》上读到,上世纪50年代被中国人杀死的藏人有500万-1000万,显然,希特勒的大屠杀也没有这样骇人听闻。西藏的人口一直徘徊在200万人左右。这明显是西方新闻界在颠倒黑白!

对类似于城市游击战式的骚乱,你又能要求中国采取何种行动呢?如果大

声呼吁苏格兰和北爱尔兰从英国独立、西西里岛和撒丁岛从意大利分离、巴斯克和加泰隆尼亚从西班牙独立,那么那些西方国家的政府不知会作何感想?

## 伪善的西方

美国人在伪善地为“藏独”辩护的同时,应当想到英国和欧洲其他国家的移民对美洲的印第安人做了什么,他们从身体上和文化上消灭了他们,从而成

学家乔姆斯基就写道:“作为社会政治生活的一个方面,美国是一个穷人为生活在同一个社会里的富人理单的社会。”只是我想补充说明的是,穷人想当然地认为,站在比他们还穷的人们的肩膀上,他们也会变成富人。这是一个骗局,但美国人认为这就是“市场法则”。象历史上消亡的任何帝国一样,在盛世不再的今天,它想以人权等问题为借口,在西藏的安全秩序问题上颐指气使,找一

现过由此造成的极端行为(颠覆、极端反共等等),也明白西方媒体对华非理性仇恨是令人困惑不解的,在西藏问题上我们会自食其果。正如有些北约将军们说过的:作为西方人,我们不能支持类似荒唐的事情,这是因为像科索沃一样,会造成更多的紧张局势,甚至于殃及我们自身。

我不明白为什么西方人执意要西藏成为一个“独立而自由的国家”,试想一下,那样一个失在中国和印度两个强劲发展中大国的西藏会是怎样的呢?处于世界屋脊上,孤立于世界

经济中的西藏有何前途可言?难道西藏人就只能生活在寺庙中,和僧人和佛教为伴吗?其实那里的年轻人也想去大城市学习,持钱生活。西方人好像不希望西藏进步,认为它应当保持独立和孤立,它的人民应当继续做农奴,当牧民或者农民。这样我们大家就可能怀着传统上对西藏的热情,以及对神秘东方的想象和神往,在那里度假,欣赏那里的美景和原始的生活,而不管他们仍然生活在五百年前的社会状态中。

在全球化的世界中,中国庞大而强劲增长的经济令全世界震惊,许多人感到恐慌,因此认为应当采取联合行动阻挡中国经济的快车,给它制造一些内部的难题。他们的视线不会减退中国的增长。

明朝万历年间就来到中国的利玛窦是中西文化交流的先驱,关于不同民族的多样性,他曾经说过:观察一切,然后取其善者。在公元一世纪,基督教传播的先驱之一圣保罗也说过:要尊重并普基督教信徒的人民。记住这些,任何问题都会迎刃而解。▲

(作者 Irene Affede Di Paola 是意大利因苏布里亚大学教授。本文是作者专为本报供稿,由其学生刘涛翻译。)

## 西方要学会尊重不同文明

[意] 伊雷内·阿费德·迪·保拉

就了他们今日的财富和世界霸权。我很遗憾只存在“好的西方人”和“坏的其他人”的明确划分,这种明确的划分只应该出现在“007”的电影里。据我所知,美国在人权方面并不比别国要好,首先是美国人屠杀了美洲的原住民,包括黑人、意大利人、西班牙人、爱尔兰人在内的少数民族,特别是有色人种都是严重的社会歧视的牺牲品。

不要忘记上世纪60年代美国在越南战争中的屠杀,70年代在拉美国家策划的政变,颠覆了多少民选政府。最近公布的一个有关美国发动对伊拉克战争的数据,70多万伊拉克平民死亡,联合国难民署宣布,伊造成了270多万伊拉克难民流亡叙利亚、约旦、黎巴嫩、埃及及其他欧洲国家。我要问的是,谁会给那些死难者和难民因为不公正造成的损失以赔偿?利用化学武器、地毯式轰炸、酷刑屠杀成千上万伊拉克平民的美国,并不真正关心包括藏族在内的中国人的人权,也没有道义上的权威来批评中国人在他们自己领上捍卫主权。

大众的意愿并不能左右美国政府的选择,它是由院外活动集团以及跨国大财团决定的。至少在18年前,美国语言

个像中国这样的国家为它犯下的错误埋单。

## “要尊重非基督徒的人民”

从整体上来讲,美国以及西方大国并不真正在意西藏及其人权,这和人权毫无关系,只不过是企图分裂另一个大国、消灭一个竞争对手的阴谋。象西藏这样的情况世界上有许多,很多情况下是某些西方大国无耻的共谋造成的。美国人的真正目的是肢解中国,由媒体创造的错误神话,是达到这一目的的理想工具。他们指责13亿人的目的在于,把世界对他们自己在伊拉克和阿富汗的暴行的注意力转移开来,一方面他们指责中国侵犯人权,同时又把“民主的”酷刑散布到美国境外的世界各地。

西方国家看起来是和平主义者,只是因为他们学会了把暴力引向其他地方,另外现在也不那么需要使用暴力,西方在以前的500年里使用的太多了,已经达到了目的。

最近,西方媒体针对中国和中国人民的仇恨宣传是不可接受的。我们西方人好像又面临着核威胁的威胁,这是令人不可容忍的。我们经历过冷战时代,出



010-64449828

小电影

# RICHIESTA CINESE

- ROBOTICA
- MECCANICA
- ELETTRODOMESTICI
- PRODOTTI “HIGH QUALITY”
- VINICOLTURA

# IMPORTAZIONE DALLA CINA

- TESSILE
- PELLETERIA
- PLASTICA
- GIOCATTOLI
- ELETTRONICA
- CASALINGHI

# CINESI IN ITALIA

- MANODOPERA
- ATTIVITA' SU STRADA
- CULTURA
- AZIENDE

**2010**

**ANNO DELLA CULTURA  
ITALIA \ CINA**



Auguro il pieno successo dell'Anno  
Culturale della Cina in Italia  
Giulio Andreotti



庆祝中意建交40周年暨中国文化年开幕式  
La celebrazione del 40° anniversario delle relazioni diplomatiche tra Cina e Italia  
e l'apertura dell'Anno Culturale della Cina

2010年10月7日 罗马

27 ottobre 2010, Roma



# IL FUTURO

- **MANAGER FORMATO**
- **INGRESSO CINESE IN:**
  - ENEL
  - ENI
  - CASSA DEPOSITI E PRESTITI
  - BANCHE CINESI IN ITALIA
  - UNICREDIT

**AUMENTO DEL CONSUMO INTERNO CINESE**

# Dal complesso di inferiorità, alla parità e .....

**2000 – 2007**

In varie occasioni, nel corso di questo periodo, da parte dei cinesi con i quali avevo a che fare, spesso mi sono sentito formulare la seguente domanda:

***“Cosa pensano di noi dalle vostre parti ?”***

A parte la naturale curiosità era intuibile un sottinteso, ma evidente, complesso d'inferiorità.

Anche grazie a internet, che ti porta ovunque, il cinese percepiva di essere ancora indietro rispetto al progresso del mondo occidentale.

Devo comunque dire che con l'andare degli anni questa domanda é andata gradualmente affievolendosi.

# Dal complesso di inferiorità, alla parità e .....

## 2008 - 2010

Il primo è stato l'anno delle Olimpiadi di Pechino, mentre il secondo é stato quello dell'Expò di Shanghai.

Entrambi gli avvenimenti hanno rappresentato una vetrina mondiale di quello che la Cina era divenuta, nonchè dei progressi che aveva raggiunto = la Cina aveva voluto stupire il mondo.

Avendo avuto modo di assistere in loco direttamente a entrambi, devo riconoscere che i livelli di organizzazione e efficienza che ho avuto modo di constatare , erano uguali e in taluni casi addirittura superiori a quelli di analoghi contesti occidentali.

Da parte dei Cinesi si percepiva chiaramente la loro soddisfazione e orgoglio per quanto il Paese era riuscito a realizzare in tempi brevi.

# Dal complesso di inferiorità, alla parità e .....

## 2011 in avanti .....

Nonostante il raggiungimento della ambita “parità”, e il suo preponderante ruolo di potenza economica mondiale, la Cina continua a mantenere un Low Profile, però esercitando al tempo stesso la sua Soft Power.

Ha sempre meno bisogno di tecnologie dall'esterno, e infatti ricerca solo quelle nuove che ancora non possiede.

Nella politica estera la Cina non si intromette negli affari interni di altri paesi, anche perché non vuole che ci si intrometta nei loro.

Devono infatti risolvere il problema dell'invecchiamento della popolazione (figlio unico), e quello dello sviluppo diseguale tra le zone esterne e le zone costiere .

A queste incognite di carattere sociale bisogna aggiungere quelle di carattere politico relative al tipo di sistema in cui sta evolvendo la Cina. Temi come i diritti civili potrebbero acquisire nuovi significati mano a mano che il benessere economico si diffonderà nel paese.

# Dal complesso di inferiorità, alla parità e .....

## 2011 in avanti .....

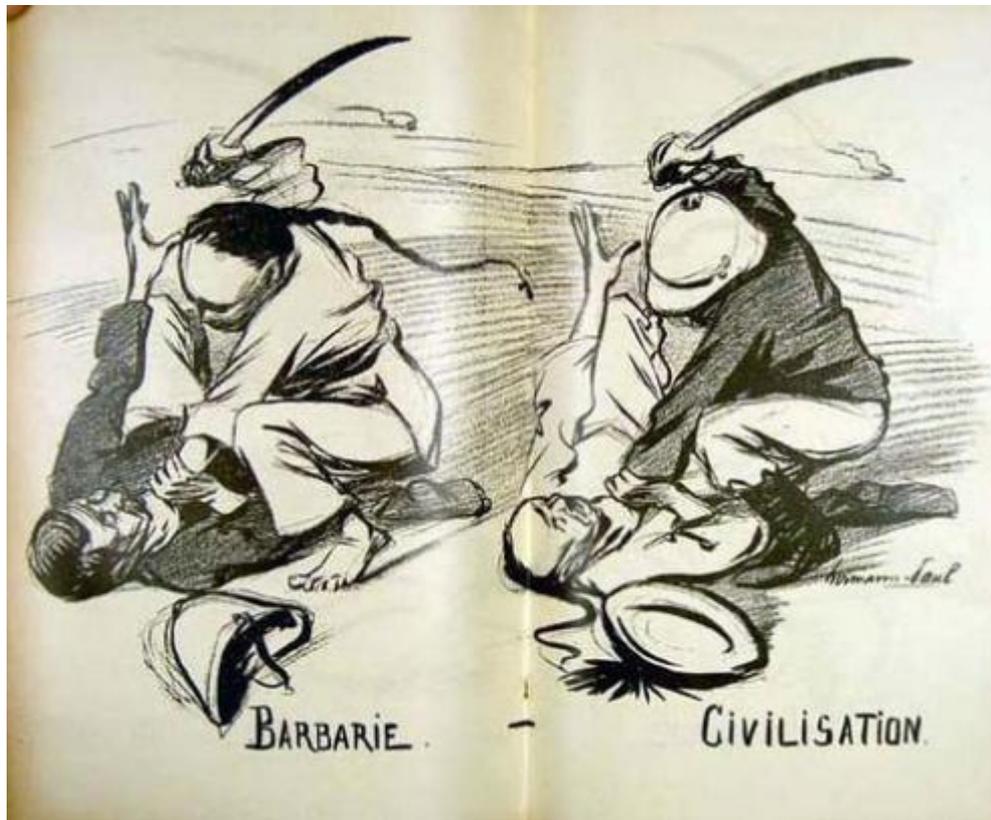
In aggiunta il PCC – Partito Comunista Cinese é più che consapevole che prima o poi la democrazia arriverà anche da loro, e sta accuratamente analizzando possibili modelli di “smooth transition” che consentano comunque il mantenimento del potere.

Negli anni scorsi si assisteva al ripetersi del mantra di chi vaticinava che la Cina non ce la avrebbe fatta a mantenere la sua crescita, adesso c'è invece chi inizia a ipotizzare che, anche in conseguenza della crisi e debolezza dell'occidente, si possa generare un pericoloso “complesso di superiorità” con conseguenze imprevedibili .....

In ogni caso, e per tanti versi, davanti al mondo occidentale, nell'immaginario comune la Cina continua rimanere il pericolo “giallo” di storica memoria.

“Quando la Cina si desterà, la Terra tremerà”, sosteneva Napoleone. Allora il timore era di natura bellica/invasioni, oggi è diventato di natura economico/finanziaria.

# Caricature del 1899 (sinistra) e 1965 (destra)



# Dal complesso di inferiorità, alla parità e .....

PASSATO (2000)

a sinistra **Jin Mao Tower**,  
421 mt. vista dall'alto



PRESENTE (2008)

a destra **SWFC Tower**,  
492 mt. vista dal basso



FUTURO (in costruzione)  
in basso come sarà la  
**Shanghai Tower**, 632 mt.



# Dal complesso di inferiorità, alla parità e .....

## ..... e per il 2030

Un'interessante rapporto della World bank prevede che nel 2030 la Cina raggiungerà il suo obiettivo **“Building a Modern, Harmonious, and Creative High-Income Society”** se riuscirà a soddisfare I seguenti punti strategici:

1. Ripensare il ruolo dello Stato e quello del Settore Privato
2. Incoraggiare la open innovation sulla base di una rete globale
3. Sviluppo del “Green” quale nuova crescente opportunità
4. Promuovere uguaglianza di opportunità e protezione sociale
5. Rafforzare il sistema fiscale e la sua sostenibilità
6. Continuare la sua integrazione con i mercati globali

Tuttavia, per poter raggiungere tali obiettivi, la Cina dovrà cambiare le sue policy e sistemi istituzionali .....

# Cina e Occidente (Geopolitica)

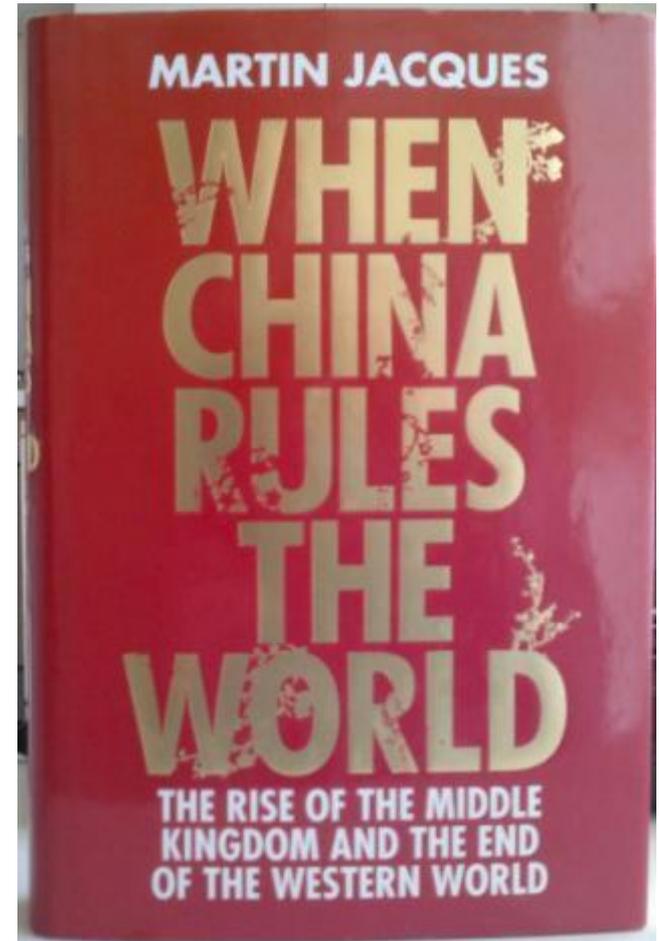
L'autore di questo libro é un columnist del Guardian:

- un titolo che è un pugno nello stomaco.
- un sottotitolo che evoca "la fine del mondo occidentale e la nascita di un nuovo ordine globale“.

Sostiene che l'Occidente è impreparato di fronte all'ascesa della Cina.

Non l'ha capita, e ne ha sottovalutato la portata.

Ma, farle pura opposizione sarà inutile.



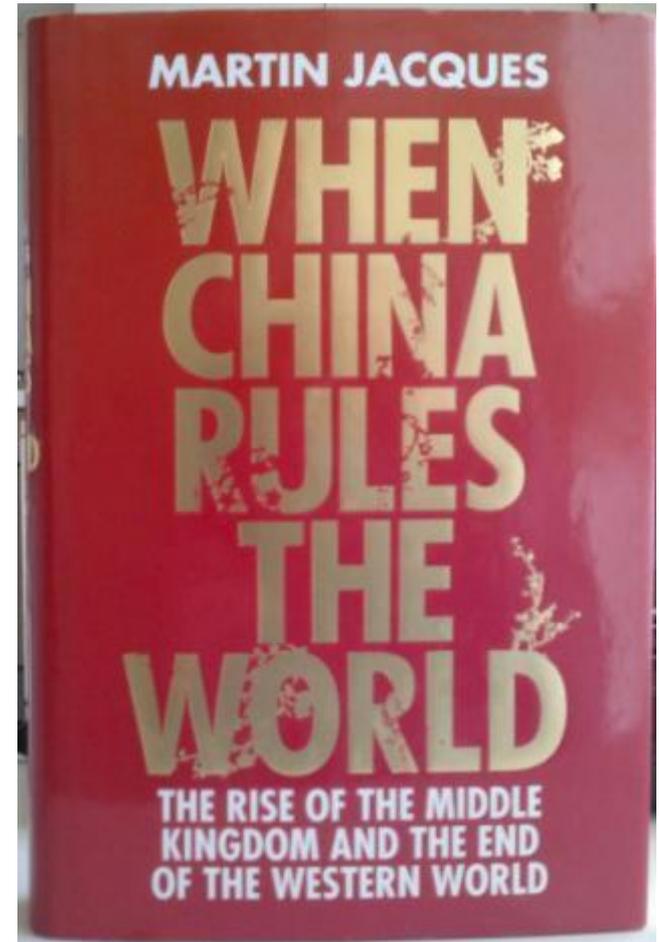
# Cina e Occidente (Geopolitica)

L'errore è stato il fatto di averla considerata una nazione destinata a un futuro come il nostro, cioè a diventare una società simil-occidentale.

E' stata dedicata scarsa attenzione al fatto che la Cina, pur trasformandosi, rimarrà profondamente diversa da noi.

L'ascesa della Cina sarà per noi un apprendimento se la vedremo più come un interlocutore che come una possibile minaccia.

Ci saranno aspetti che non amiamo affatto di quella civiltà, ma altri che scopriremo interessanti.



# Cina e Occidente (nel Business)

In generale il cinese viene definito “curioso” perché tende a rivolgerci una quantità innumerevole di domande, spesso nelle negoziazioni.

Occorre invece comprendere che la loro visione comporta un approccio inverso rispetto al nostro: se noi siamo portati a spacchettare i problemi e confrontarne gli aspetti uno per uno, i cinesi cercano di avere uno sguardo olistico (Taoismo).

Hanno una grande capacità di sintesi e cercano di valutare tutti gli elementi nell'insieme.

Ecco perché tendono a porre tantissime domande di contesto sui progetti che gli vengono esposti.

Non dobbiamo quindi cadere nell'errore di sorridere o mostrarci impazienti perché la domanda ci sembra sciocca, ma fornire loro tutte le informazioni di cui hanno bisogno.

# Cina e Occidente (nel Business)

Spesso partiamo da un contratto standard, cercando di adattarlo alle esigenze del progetto/delle parti, mirando a ottenere dalla controparte l'ambita firma sulla versione revisionata.

Noi riteniamo che le clausole firmate rappresentino un accordo. Attenzione perché spesso per il Cinese rappresentano solamente una utile agenda, perché per loro reale l'impegno nasce più dalla relazione che si instaura tra le parti, che non dai pezzi di carta.

In questa ottica, un contratto firmato può meramente significare che le parti hanno comunemente raggiunto una solida base per sviluppare un rapporto fiduciario, ma niente di più.

Infatti, spesso arrivano ulteriori richieste anche dopo la firma, il che mette in serie difficoltà l'Occidentale che aveva già ridotto all'osso i suoi margini di profitto.

# Cina e Occidente (nel Business)

Dal 2004 al 2008 ho operato in Cina indossando contemporaneamente due cappelli, quali:

- IMQ – Istituto Italiano del Marchi di Qualità (Certificaz. Prodotti)
- ANIE Desk in Cina (Assoc. Naz. Imprese Elettriche ed Elettroniche)

il che mi ha consentito di avere continui rapporti con una notevole quantità di imprese, sia Italiane che Cinesi.

Quello che ho potuto constatare, salvo pochi rari casi, è stato il negativo dell'approccio e comportamento esibiti da parte dei nostri connazionali.

Comprendere i codici comportamentali può essere molto utile per condurre una trattativa e per fare affari in Cina. Da un punto di vista storico, i cinesi sono famosi per unire il business alle relazioni interpersonali (*guanxi*), soprattutto prima di avventurarsi nella collaborazione con uno straniero.

# Cina e Occidente (nel Business)

I cinesi gradiscono fare e ricevere regali in segno di amicizia o di apprezzamento per le proposte ricevute.

Pertanto è utile premunirsi di doni (agende, penne, cravatte), possibilmente abbinandoli a colori che portano fortuna, quali l'oro ed il rosso, mai il bianco ed il nero.

Conta più il valore simbolico del regalo che il suo valore economico: il regalo non si apre nel momento in cui viene ricevuto, in quel momento bisogna solo dimostrare il proprio apprezzamento per il gesto.

Si tratta infatti di piccoli accorgimenti, che però aiutano molto e danno sempre ottimi risultati

Ho invece avuto modo di rendermi conto che purtroppo la mancata conoscenza culturale di questa parte del mondo, unita a presunzione e arroganza, hanno spesso fatto fallire iniziative che invece avevano tutto le premesse per essere destinate a un sicuro successo.

# Cina e Occidente (nel Business)

I cinesi gradiscono fare e ricevere regali in segno di amicizia o di apprezzamento per le proposte ricevute.

Pertanto è utile premunirsi di doni (agende, penne, cravatte), possibilmente abbinandoli a colori che portano fortuna, quali l'oro ed il rosso, mai il bianco ed il nero.

Conta più il valore simbolico del regalo che il suo valore economico: il regalo non si apre nel momento in cui viene ricevuto, in quel momento bisogna solo dimostrare il proprio apprezzamento per il gesto.

Si tratta infatti di piccoli accorgimenti, che però aiutano molto e danno sempre ottimi risultati

Ho invece avuto modo di rendermi conto che purtroppo la mancata conoscenza culturale di questa parte del mondo, unita a presunzione e arroganza, hanno spesso fatto fallire iniziative che invece avevano tutto le premesse per essere destinate a un sicuro successo.

# Cina e Occidente (nell'Informazione)

Se osserviamo bene, non é un caso che la stampa occidentale, quando parla della Cina, tende a mettere in evidenza aspetti e fattori negativi, mentre invece raramente cita quelli positivi.

Questo comportamento ha generato e continua ad alimentare quella montagna di “pregiudizi” che contorna il mondo Cinese.

Il fatto più curioso é che la maggior parte di quelli che li esprimono non siano mai andati o abbiano vissuto in Cina.

A tutto ciò si unisce l'ipocrisia nel voler colpevolizzare la Cina per essere diventata una potenza economica, ma ci si dimentica che le regole del gioco che vedono l'Occidente tramontare le abbiamo scritte noi, spronando la Cina a costruire ciò che volevamo consumare.

# Cina e Occidente (nell'Informazione)

Nessuno mai si chiede come mai la Cina sia diventata una grande potenza economica mondiale.

Al riguardo occorre tenere presente che la Cina é un paese che non ha mai chiesto/ricevuto aiuti economici dall'Occidente per il suo sviluppo.

La sua ingente attuale ricchezza nasce semplicemente dall'Export e dalle IDE (Investimenti Diretti Esteri), fattori entrambi che hanno apportato enormi masse finanziarie.

Questo é avvenuto senza che la Cina facesse qualcosa di particolare al riguardo. Si é semplicemente limitata ad aprire le porte e dire. noi siamo qui.

Il resto l'ha fatto tutto l'Occidente perché ne vedeva le convenienze e i vantaggi che ne potevano derivare .

# Cina e Occidente (nell'Informazione)

Se invece andiamo a esaminare la stampa Cinese, in generale non si rileva la stessa negatività che evidenzia quella Occidentale.

La prima ragione di ciò é facilmente riconducibile alle regole (più che alla censura) che governano le informazioni, perché data la sua policy di non intromettersi nei “fatti degli altri” il PCC é fortemente attento a evitare che si esprimano e/o sottintendano giudizi.

Il secondo motivo si ritrova nel tradizionale “pragmantismo” cinese.

Nello stesso tempo, la stampa (propaganda) continua a mettere in evidenza gli ottimi rapporti che la Cina riveste con l'Occidente e il resto del mondo.

Ciò nonostante, e a dimostrazione che qualcosa sta cambiando anche in Cina, a volte la stampa trasgredisce ai dettami della politica.