

---

Progetto di ricerca per Camera di Commercio Milano ed Expo 2015 S.p.A.



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO



MILANO 2015  
NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA

## L'indotto di Expo 2015

*Raccolta dati da fonti terze su impatto economico, sociale e territoriale*

**Evento ALDAI , 26 Settembre 2016**

**A cura di:** Alberto Dell'Acqua (research coordinator)

**Team di ricerca:** Angela Airoidi, Giacomo Morri, Enrico Quaini

## Disclaimer

La presentazione illustra le elaborazioni sviluppate dal team di ricerca che ha ricevuto l'incarico di raccogliere dati da fonti terze sull'impatto economico, sociale e territoriale di Expo Milano 2015. I dati sono stati raccolti da varie fonti i cui riferimenti sono formalmente esplicitati. Pur avendo svolto l'incarico con la massima diligenza professionale il team di ricerca non è in alcun modo responsabile per gli utilizzi impropri dei dati e dei commenti riportati in questa presentazione. Il riutilizzo e la riproduzione dei dati qui presenti dovrà essere approvato dal team di ricerca in forma scritta. Non è possibile utilizzare o divulgare questa presentazione senza la relativa presentazione orale. La presentazione non contiene analisi del tipo «costi-benefici» (c.d. *cost-benefit analysis*) o valutazioni di programmi di spesa pubblica relativi all'evento Expo 2015. Ogni utilizzo inappropriato che risulti diffamatorio o lesivo della reputazione degli autori potrà essere perseguito a norma di legge.

## Matrice raccolta dati

TEMATICA DI RIFERIMENTO DEL DATO	FONTI MAPPATE
<b>Turismo</b>	Expo 2015 S.p.A.; CCIAA Milano; Comune di Milano; T.R.A.V.E.L. Expo; Unioncamere; Regione Lombardia; Liuc
<b>Trasporti</b>	Regione Lombardia; ATM Milano; Società Arriva; Fiera Milano; Easyjet
<b>Lavoro</b>	Expo 2015 S.p.A.; Manpower Italia
<b>Business</b>	Confagricoltura; Visa Europe; Coldiretti; Expo 2015 S.p.A.; Promos; Confartigianato Lombardia
<b>Tecnologia &amp; Comunicazioni</b>	Expo 2015 S.p.A.; Telecom Italia-TIM S.p.A.
<b>Reputazione</b>	WPP Italia; GFK Eurisko; Aida Partners Ogilvy Pr

## Turismo – dati di impatto Expo 2015

TURISMO	DATO	FONTE
Visitatori ufficiali Expo 2015 Milano (ticket di ingresso emessi)	21.476.957	Expo 2015 S.p.A.
Visitatori stranieri Expo 2015 Milano	~6.520.000	Expo 2015 S.p.A.
Numero visitatori serali	5.432.087	Expo 2015 S.p.A.
Occupazione media camere a Milano (Semestre Expo)	~78%	CCIAA Milano
Occupazione max camera a Milano (sett.-ott. 2015)	~90%	CCIAA Milano
Aumento tasso di occupazione camere (ott. 2015 vs. ott. 2014)	+26,3%	CCIAA Milano
Studenti visitatori	2 milioni	Expo 2015 S.p.A.

## Turismo – dati di impatto Expo 2015

TURISMO	DATO	FONTE
Aumento presenze medie in città di Milano – 2015	+12%	Comune di Milano – Expo 2015 S.p.A.
Aumento presenze medie in città di Milano – Semestre Expo	+21,2%	T.R.A.V.E.L. Expo, Unioncamere Lombardia, LIUC, Regione Lombardia
Aumento presenze medie in Lombardia – Semestre Expo	+10%	T.R.A.V.E.L. Expo, Unioncamere Lombardia, LIUC, Regione Lombardia
Flussi turistici Lombardia (arrivi) – Semestre Expo	27,3 milioni	T.R.A.V.E.L. Expo, Unioncamere Lombardia, LIUC, Regione Lombardia
Expo come motivazione specifica viaggio in Lombardia (% intervistati; campione 2.500 soggetti)	59,4%	T.R.A.V.E.L. Expo, Unioncamere Lombardia, LIUC, Regione Lombardia
Introiti tassa di soggiorno Comune di Milano anno 2015	+7,5%	Comune di Milano
Eventi Expo in città	46.000	Expo in città - CCIAA Milano
Partecipanti eventi Expo in città	11 milioni	Expo in città - CCIAA Milano

## Trasporti – dati di impatto Expo 2015

TRASPORTI	DATO	FONTE
Passeggeri stazione FFSS Rho-Fiera-Expo – Semestre Expo	5 milioni	Regione Lombardia
Passeggeri MM1 Linea Rossa – Semestre Expo	12 milioni (6 milioni per tratta A/R)	ATM Milano
Veicoli ospitati nei parcheggi Società Arriva – ATM – Semestre Expo	830.960 vetture; 55.716 BusGT	Società Arriva e ATM Milano
Veicoli ospitati nei parcheggi di Fiera Milano – Semestre Expo	481.912	Fiera Milano
Passeggeri servizio navette (people mover) – Semestre Expo	5.700.000	Società Arriva
Aumento passeggeri voli Easyjet - Semestre Expo	+13%	Easyjet

## Lavoro e Business – dati di impatto Expo 2015

LAVORO	DATO	FONTE
Numero di lavoratori assunti da Expo 2015 S.p.A.	1.034	Expo 2015 S.p.A. - Manpower Italia
Numero di lavoratori assunti nei Padiglioni Expo	2.340	Expo 2015 S.p.A. - Manpower Italia
BUSINESS	DATO	FONTE
Aumento export agroalimentare (anno 2015)	+18%	Confagricoltura
Volumi transazioni con carta di credito a Milano visitatori esteri (Semestre Expo)	619 milioni; + 27% anno su anno	Visa Europe
Spesa complessiva visitatori (viaggio, alloggio, ingresso sito e consumi vari)	2,3 miliardi	Coldiretti
Incontri B2B sistema camerale lombardo (organizzazione Expo 2015 S.p.A., Regione Lombardia, UE, associazioni di impresa)	> 14.000	Promos, Expo 2015 S.p.A.
Business indotto da incontri d'affari B2B	21 accordi conclusi; +2000 negoziazioni B2B EU in corso	Promos, Expo 2015 S.p.A.
Investimenti pubblicitari sponsor Expo	170 milioni di euro	Nielsen – Expo Advertising Tracking

## Lavoro e Business – dati di impatto Expo 2015

BUSINESS	DATO	FONTE
Eventi con incoming buyer internazionali	39	Promos – Unioncamere
Delegazioni presenti	16	Promos – Unioncamere
Partecipazione buyer internazionali	229 <i>(di cui 80% extra UE)</i>	Promos – Unioncamere
Aziende lombarde partecipanti	817	Promos – Unioncamere
Incontri B2B con buyer esteri	4.982	Promos – Unioncamere
Potenziati nuovi contratti d'acquisto da buyer esteri	oltre 28 milioni di euro	Promos – Unioncamere
Ritorno per il territorio dei nuovi contratti d'acquisto sul costo dell'organizzazione degli eventi	superiore di 20 volte	Promos – Unioncamere
Imprese artigiane che hanno fornito prodotti/servizi nell'ambito di EXPO 2015 (% intervistati; campione 703 risposte)	10,7%	Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia
Imprese artigiane coinvolte direttamente nella fornitura di prodotti e/o servizi (% intervistati; campione 703 risposte)	20%	Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia
Imprese artigiane che hanno instaurato nuove relazioni con clienti e fornitori nazionali e internazionali (% intervistati; campione 703 risposte)	50%	Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia
Imprese artigiane che prevedono un impatto positivo anche in futuro (% intervistati; campione 703 risposte)	21%	Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia



## Tecnologia & Comunicazione – dati di impatto Expo 2015

TECNOLOGIA E COMUNICAZIONE	DATO	FONTE
Fibra ottica Expo	300 km	Expo 2015 S.p.A.
Infrastruttura piattaforma Expo	450 server virtuali in cloud + 2 data center dedicati	Expo 2015 S.p.A.
Volume dati (rete Telecom Italia-TIM S.p.A.)	140 TB	Telecom Italia-TIM S.p.A.
Volume chiamate (utenti Telecom Italia-TIM S.p.A.)	16 milioni	Telecom Italia-TIM S.p.A.
Aumento traffico voce (Comune di Milano, utenti Telecom Italia-TIM S.p.A.) - Semestre Expo	+ 19%	Telecom Italia-TIM S.p.A.
Aumento traffico voce (Nazionale, utenti Telecom Italia-TIM S.p.A.) - Semestre Expo	+ 13%	Telecom Italia-TIM S.p.A.
Aumento traffico dati 3G+4G (Comune di Milano, utenti Telecom Italia-TIM S.p.A.) - Semestre Expo	+73%	Telecom Italia-TIM S.p.A.
Aumento traffico dati 3G+4G (Nazionale, utenti Telecom Italia-TIM S.p.A.) - Semestre Expo	+53%	Telecom Italia-TIM S.p.A.
Visite piattaforma Digital Expo	64 milioni	Expo 2015 S.p.A.
Interazioni totem multimediali interattivi	10 milioni	Expo 2015 S.p.A.

## Reputazione – dati di impatto Expo 2015

REPUTAZIONE	DATO	FONTE
Visite Capi di Stato e Governo	62	Expo 2015 S.p.A.
Numero delegazioni internazionali	250	Expo 2015 S.p.A.
Incidenza positiva di Expo 2015 su reputazione Italia (% intervistati)	78%	WPP Italia
Aumento attrattività del sistema Paese (% intervistati)	68%	WPP Italia
Soddisfazione visitatori (punteggio su scala 1min-10max)	8,4	GFK Eurisko
Giudizi positivi - web sentiment (%)	83%	Aida Partners Ogilvy Pr