

Comunicato stampa

6° edizione "Premio Merito e Talento 2018"

Premiate a Palazzo Marino 18 esempi di leadership femminile

Oltre 100 le donne-manager premiate nelle diverse edizioni del premio

Cristina Tajani: "Valorizzare e sostenere il talento femminile quale fattore determinante per lo sviluppo del Paese è un obbligo, soprattutto per Milano che è la prima città italiana per l'occupazione femminile".

Milano, 14 marzo 2018 – Si è svolta oggi a Palazzo Marino la cerimonia della 6° edizione del Premio "Merito e Talento", iniziativa istituita da ALDAI-Federmanager, la maggiore organizzazione territoriale del sistema Federmanager, polo di competenze e punto di riferimento per i servizi ai manager oltre che partner integrante del sistema industriale, e dal Gruppo Minerva di ALDAI-Federmanager.

Il "Premio Merito e Talento" è dedicato alle donne che hanno dimostrato di essere **esempi virtuosi all'interno del mondo manageriale**, ed è nato con l'obiettivo di promuovere una realtà sempre più popolata di modelli positivi e di eccellenza.

La cerimonia di premiazione, patrocinata da Regione Lombardia, dal Comune di Milano e da Città Metropolitana di Milano, è stata introdotta da **Romano Ambrogi, Presidente ALDAI-Federmanager**. Durante la sessione iniziale si è tenuto il saluto istituzionale di **Cristina Tajani, Assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane del Comune di Milano**, e l'intervento di **Paola Poli, Coordinatrice Gruppo Minerva ALDAI-Federmanager**. La cerimonia si è conclusa con i saluti di **Eros Andronaco, Vice Presidente di Federmanager**.

Tra le numerose segnalazioni pervenute dai dirigenti associati di ALDAI-Federmanager, sono state premiate:

Categoria "Innovazione":

- **Sabrina Lucini**, Management Consulting Principal Director, Accenture
- **Lucy Lombardi**, Senior Vice President Technology Ecosystem Innovation, TIM

Categoria "Gestione economica":

- **Barbara Poggiali**, Non Executive Director, Falck Renewables, ASTM
- **Laura Cioli**, Non Executive Director, Pirelli, Brembo, Ansaldo
- **Cinzia Farisè**, Chief Executive Officer, Trenord srl

Categoria "Gestione collaboratori":

- **Anna Nozza**, Head of HR Technology and Head of Diversity & Inclusion, Vodafone Italia
- **Simona Cucco**, Director of Process, Jacobs Italia S.p.A.
- **Teresa Gentile**, Responsabile Rete di Distribuzione Acqua Potabile della città di Milano, MM Spa

Categoria "Lancio nuovi business":

- **Veronica Just**, Vicepresidente, Millutensil
- **Beatrice Just**, Vicepresidente, Millutensil
- **Cetti Galante**, Amministratore Delegato, Intoo
- **Gioia Ferrario**, Human Resources Director – Italy, Greece & Turkey, Boston Consulting Group

Categoria "Giovani potenziali":

- **Stefania Ingrosso**, Divisione Onshore Plant & Floaters - Engineering - Head of Oil and Gas Technologies - Senior Manager, Saipem SpA
- **Simona Colombo**, Group Marketing and Communications Director, Gruppo Cimbali
- **Alessandra Pavese**, Head of Engineering and Delivery of Group Transport & Transmission Network, Vodafone

Categoria "Diversity / Best Practice":

- **Nadia Montevocchi**, Business Unit Manager, Parker Hannifin
- **Daniela Lecchi**, Country Italy & Malta Regulatory Affairs Head, Sanofi SpA
- **Paola Scarpa**, Direttore, Google

Premio "Digital Innovation":

- **Roberta Tempestini**, Head of Digital Transformation Solution & Delivery, Vodafone

Menzione speciale "Digital Innovation":

- **Claudia Pingue**, General Manager Polihub

Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio del Comune di Milano, ha commentato: *"Valorizzare e sostenere il talento femminile quale fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e dell'innovazione nel nostro Paese è un obbligo, soprattutto per una realtà come Milano che da anni è la prima città italiana per l'occupazione femminile, in cui il 65% delle donne residenti tra i 20 ai 64 anni ha un lavoro o esercita una professione. Iniziative come il "Premio Merito e Talento" – conclude l'Assessore – riconoscono la preparazione e le capacità di tante donne che in questi anni hanno saputo farsi apprezzare per le loro doti manageriali in tutti i comparti, anche in ambiti una volta ad appannaggio degli uomini".*

Secondo alcuni recenti dati emersi da un'analisi condotta da LinkedIn su oltre 530 milioni di profili di utenti attivi, è possibile notare, sia a livello globale che locale, come l'occupazione femminile si sia

sviluppata anche ad alti livelli in settori come: istruzione e non-profit (47%), healthcare e farmaceutico (40%), mentre il settore che ha avuto il maggior aumento di donne manager è quello Tech che ha registrato un +18% a livello globale. **Francesca Lanzara, Senior Enterprise Relationship Manager di LinkedIn Italia**, nel corso del suo intervento, ha poi illustrato il decalogo per l'elaborazione di un social-cv ideale (vedi allegato LinkedIn general tips).

*"Con questa sesta edizione abbiamo superato il centinaio di donne premiate attraverso le quali abbiamo mandato un messaggio chiaro e positivo: gli esempi di leadership femminile in Italia sono molti e di assoluto valore. Con questo Premio vogliamo quindi contribuire a mettere in evidenza queste realtà e a valorizzarle come è necessario che venga fatto – ha dichiarato **Romano Ambrogi, Presidente ALDAI-Federmanager** – Ci auguriamo che Merito e Talento sia un inizio, non un punto di arrivo, per tutte le donne manager che contribuiscono all'evoluzione del Sistema Paese".*

Per Stefano Cuzzilla, Presidente Federmanager: *"Contribuire allo sviluppo della managerialità femminile è parte integrante della nostra mission di Organizzazione di rappresentanza. Crediamo che la presenza di donne al vertice assicuri alle imprese maggiore produttività, capacità di innovazione, capacità di reazione alla crisi, attenzione a valori intangibili che sono sempre più determinanti in termini di reputation e accountability aziendali. Siamo talmente convinti che tra i nostri compiti ci sia anche il sostegno alle donne manager da dedicare a questo tema una specifica linea di intervento per il 2018: stiamo promuovendo iniziative come quella di oggi proprio allo scopo di diffondere una cultura inclusiva che metta al centro le donne e il loro contributo di valore, nell'impresa e nella società".*

*"Le donne che premiamo hanno la capacità di creare un clima positivo, dove far crescere al meglio i collaboratori e conciliare il lavoro con la famiglia. Merito e Talento prende vita dalla volontà di riconoscere e fare emergere i modelli positivi di leadership al femminile, così da fornire un esempio a tutte le donne che desiderano ripercorrere i passi delle dirigenti premiate, o che semplicemente cercano ispirazione per aprire nuove vie", ha commentato **Paola Poli, coordinatrice del Gruppo Minerva di ALDAI-Federmanager**.*

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

ALDAI-Federmanager
Servizio Comunicazione e Marketing
Ilaria Sartori – 02/58376208 - comunicazione@aldai.it

HAVAS PR Milan
Ufficio stampa ALDAI-Federmanager
Andrea Sarto – 348 4928491 – andrea.sarto@havaspr.com
Folco Leoni - 02 8545 7062 – folco.leoni@havaspr.com

ALDAI-Federmanager rappresenta e tutela circa 16.000 dirigenti industriali, offrendo loro servizi di supporto ed assistenza relative a tutte le tappe della carriera professionale del manager: risponde così alle esigenze di orientamento e formazione, erogando consulenza in ordine a questioni sindacali, previdenziali, fiscali e sanitarie. ALDAI-Federmanager offre anche significativi servizi legati alla sfera professionale e familiare degli associati, finalizzati ad opportunità di accrescimento culturale, sociale e di networking.

LINKEDIN GENERAL TIPS

1. **La foto del profilo:** un profilo con foto ha una probabilità **23 volte superiore** di essere visualizzato.
2. **Il titolo del Profilo:** scrivere un titolo convincente, che invogli le persone a leggere il proprio profilo e promuovere skill e peculiarità professionali.
3. **Summary:** non più lungo di **40 parole** (in **Italiano** o in **Inglese**) per far emergere motivazione e risultati ottenuti
4. **Il lato buono:** Includere le esperienze di volontariato e le cause importanti che si sono sostenute
5. **Valorizzate le competenze:** Esporre le proprie competenze nel profilo **aumenta di 13 volte** le probabilità che il profilo venga visualizzato su LinkedIn.
6. **Fare parlare i propri sostenitori:** che siano le referenze di colleghi ed ex colleghi a parlare del proprio brand professionale (le cosiddette **Raccomandation**)
7. **L'educazione conta:** la formazione scolastica e accademica è decisamente importante, ma non trascurare di segnalare i corsi aziendali, i master, i corsi a pagamento...
8. **Essere social fa bene al profilo:** LinkedIn richiede un approccio che sia caratterizzato dalla stesura di **post**, alla pubblicazione di **foto**, fino alla condivisione di **video** e di **presentazioni** attraverso **Slideshare**.
9. **Seguire i canali giusti aiuta a trovare nuove idee:** è importante essere attivi e farsi vedere attivi. **Oltre il 75% dei recruiter italiani** dichiara, infatti, di cercare i loro prossimi candidati prima di tutto su LinkedIn, partendo proprio da coloro che seguono la relativa **company page** aziendale.
10. **Nel networking non contano i numeri, conta la qualità:** è importante connettersi con chi effettivamente si vorrà fare business o con chi si è già sviluppata un'attività in precedenza.