

21 luglio 2016

**ALDAI-Federmanager: al via il piano di sviluppo associativo triennale per la lombardia**  
 ad Havas Pr Milan la consulenza strategica per la comunicazione

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



ALDAI-Federmanager (Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali) ha approvato un nuovo Piano di Sviluppo Associativo triennale che coinvolge anche Federmanager Lombardia in sinergia con le strategie nazionali di Federmanager.

Il nuovo Piano di Sviluppo Associativo prevede azioni concrete per lo sviluppo di ALDAI e delle Associazioni territoriali lombarde, finalizzate alla soddisfazione delle aspettative dei soci attuali e futuri, promuovendo senso di appartenenza alla categoria e rafforzandone l'identità.

ALDAI-Federmanager, la maggiore organizzazione territoriale del sistema Federmanager, polo di competenze e punto di riferimento per

i servizi ai manager, ha predisposto il Piano di Sviluppo Associativo, integrato e multimediale, condividendolo con tutte le associazioni territoriali lombarde con l'obiettivo di incrementare la reputazione, creare brand awareness on e offline presso i principali stakeholder di riferimento.

Per il supporto strategico nella realizzazione del Piano e della sua implementazione, ALDAI-Federmanager si è affidata per l'anno 2016 - 2017 alla consulenza di HAVAS PR Milan, che ha concepito e sta sviluppando una campagna di comunicazione volta a riconoscere ALDAI-Federmanager e Federmanager Lombardia come 'solution provider' nel proprio settore di competenza nei confronti di aziende e iscritti: un interlocutore capace di rispondere con concretezza ed efficacia alle necessità del "mercato" e dei manager.

"Obiettivo del nuovo Piano di Sviluppo Associativo triennale sarà valorizzare il merito e le competenze, attraverso strategie e iniziative pragmatiche, che compongono e rappresentano il nostro nuovo posizionamento - spiega Romano Amprogi, Presidente ALDAI-Federmanager - così da confermarci come un'associazione volta all'ascolto e al servizio della categoria, fucina delle idee e culla del rinnovamento per tutto il sistema associativo lombardo".

ALDAI-Federmanager rappresenta e tutela circa 16.000 dirigenti industriali, offrendo loro servizi di supporto ed assistenza relative a tutte le tappe della carriera professionale del manager: risponde così alle esigenze di orientamento e formazione, erogando consulenza in ordine a questioni sindacali, previdenziali, fiscali e sanitarie. ALDAI-Federmanager offre anche significativi servizi legati alla sfera professionale e familiare degli associati, finalizzati ad opportunità di accrescimento culturale, sociale e di networking.

"Il Piano di Sviluppo Associativo, avvalorato dalla presidenza nazionale di Federmanager, rappresenta un significativo cambio di passo con il quale vogliamo essere promotori di innovazione all'insegna della valorizzazione del capitale umano manageriale, per generare concretamente benessere sostenibile e coesione sociale attraverso valori, idee e capacità di saper fare" - sottolinea Bruno Villani, Vice Presidente ALDAI-Federmanager - "Lo faremo attuando strategie e azioni concrete, volte non solo ad incrementare il nostro sviluppo e quello delle associazioni territoriali lombarde ma soprattutto a massimizzare la soddisfazione delle aspettative dei soci attuali e futuri".

« Al Mudec arte e design si fondono... TBWA/Italia firma il progetto di... »  
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

RED CELL

REM - RUINI E MARIOTTI

REVERSE INNOVATION

SEC

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

SVADV

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

AGENZIE MEDIA

ABSOLUTE MEDIA

MEDIA ITALIA

OC&M

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI