

MODALITÀ OPERATIVE

Rinnovo cariche sociali triennio 2015-2017

Per la pubblicazione dei profili sulla rivista "Dirigenti Industria" il candidato dovrà utilizzare il seguente *facsimile* e potrà disporre di un massimo di:

■ **1.500 battute se non aderisce a linee ed intendimenti di un gruppo**

■ **750 battute - se aderisce a linee ed intendimenti di un gruppo**

Fotografia (formato .jpg in alta risoluzione di dimensioni di 5 x 7,5 cm l'immagine deve rappresentare in modo chiaro il volto del candidato).

NOME E COGNOME ANNO DI NASCITA

AZIENDA (ultima azienda)

PROFILO (SINTESI DEL CV) E INCARICHI IN FEDERMANAGER E ALTRI ENTI

PROPOSTE - MESSAGGIO AGLI ELETTORI

ADERISCO AL GRUPPO*

** solo in caso di adesione a un gruppo*

Per la pubblicazione **sulla rivista "Dirigenti Industria" dei programmi condivisi da un gruppo di candidati** (art. 6.8 del Regolamento) è stabilito il limite massimo di **3.000 battute**.

Di seguito il format da utilizzare:

NOME DEL GRUPPO

ADERENTI AL GRUPPO

PROPOSTE - MESSAGGIO AGLI ELETTORI

Per la sezione dedicata sul **sito www.aldai.it** è possibile di disporre del numero doppio di battute utilizzando i medesimi *facsimile*.

Candidato:

■ **3.000 battute se non aderisce a linee ed intendimenti di un gruppo**

■ **1.500 battute - se aderisce a linee ed intendimenti di un gruppo**

Gruppo:

■ **6.000 battute**

IL NUMERO BATTUTE SI INTENDE SPAZIATURE COMPRESSE.

I nomi (di candidati e gruppi), l'azienda e la data di nascita non rientrano nel computo delle battute.

N.B. I profili devono essere inviati a elezionaldai@aldai.it preferibilmente in formato word entro i seguenti termini:

■ profili dei gruppi entro il 9 febbraio 2015 alle ore 12,30;

■ profili dei candidati entro il 16 febbraio 2015 alle ore 12,30.

Per la pubblicazione dei profili sul sito www.aldai.it il termine è posticipato al **27 febbraio 2015 alle ore 12,30**.