

Benvenuti





TOMMASO RAGNO

tommaso.ragno@intoo.it

<https://www.linkedin.com/in/tommyragno/>



LINKEDIN: 5 Tips di Riassunto

Tipps



N. 1

IMPOSTARE BENE LA PRIVACY

PHOTO BOOTH

Hot Shots

AUTOMATIC!

4 Poses

Only
£3

Studio Quality!

Change
Here!
£1

COLLECT YOUR
PRINTS HERE!



N. 2

INSERIRE ELEMENTI FOTOGRAFICI

N. 3

SCEGLI LE KEYWORDS GIUSTE





N. 4

SUMMARY: LA TUA STORIA

N. 5

QUALI PRODOTTI VENDI?



Cosa vedremo oggi?



PERSONAL BRANDING





NETWORK

SEZIONE LAVORO



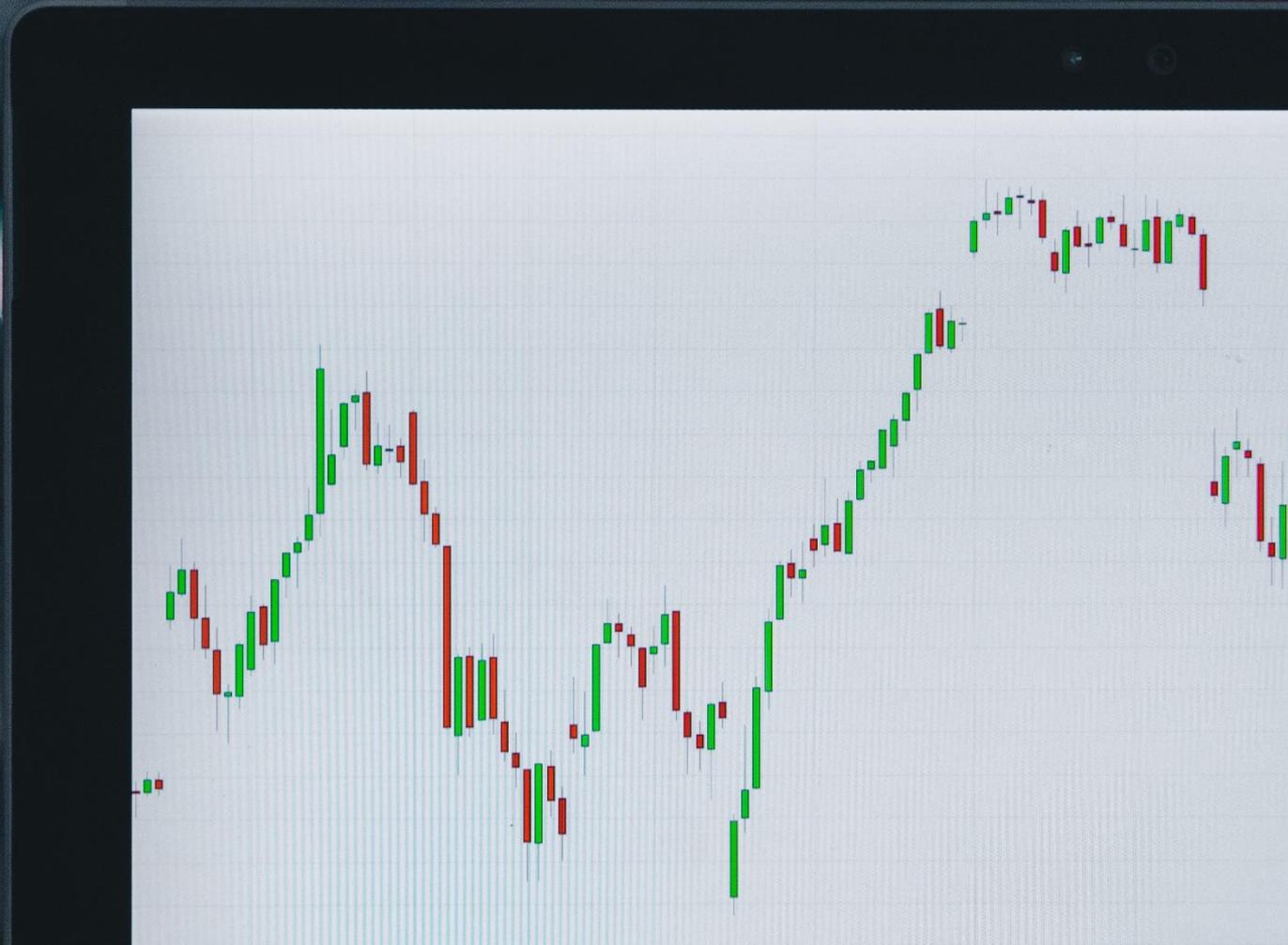


COMPANY PAGE

POST & CONTENUTI



SOCIAL SELLING INDEX



Personal Branding



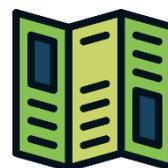
Il nostro Brand si diffonde ovunque



PERSONA ONLINE & OFFLINE



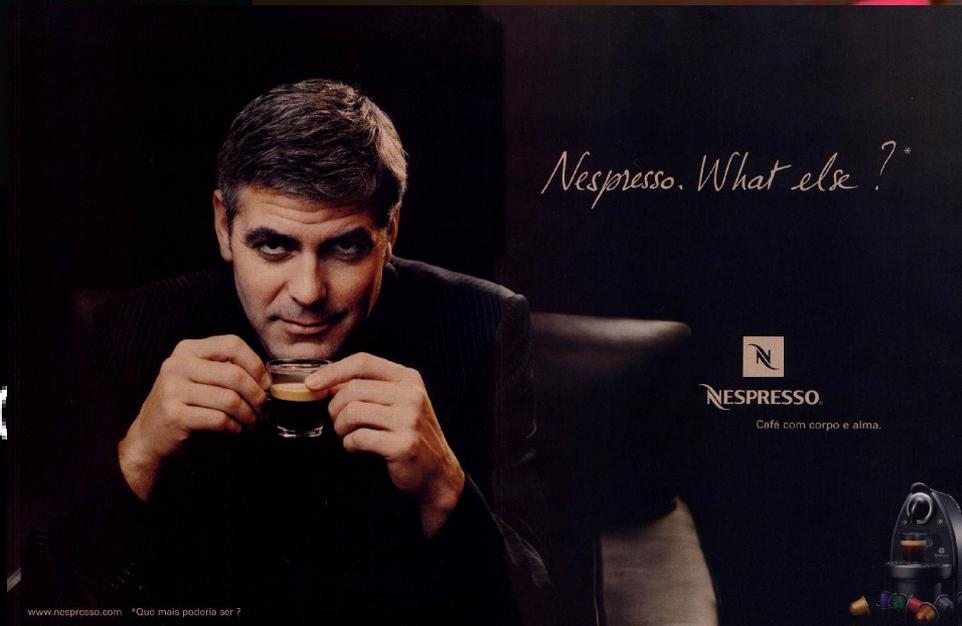
WORDPRESS



Tu in uno Slogan: in che direzione stai andando?

JUST D

Perchè io



*Nespresso. What else?**

NESPRESSO
Café con corpo e alma.

www.nespresso.com *Que mais poderia ser?



L'ORÉAL
PARIS

Think different.

Come strutturare la propria Strategia di Reputazione Online?



VALORI: identificare i propri valori al fine di comunicarli con efficacia nella strategia digitale.

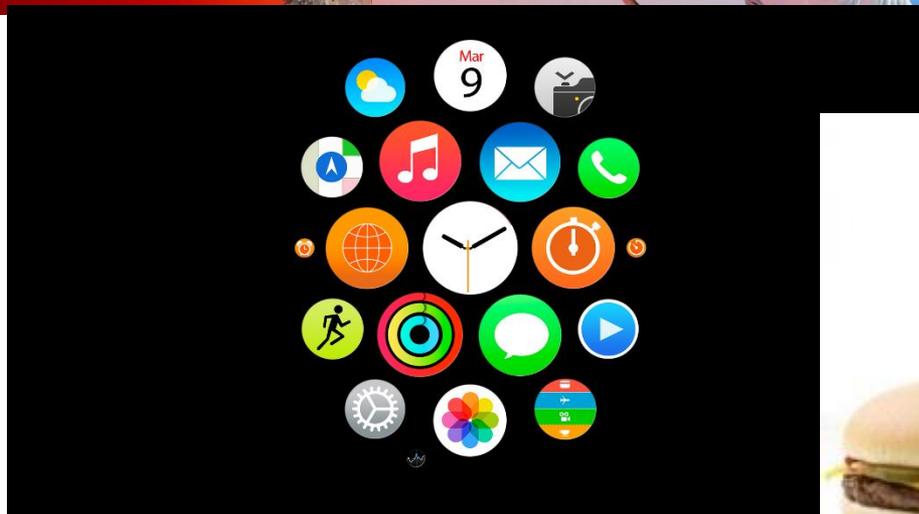


VISION: avere una visione strategica completa sull'utilizzo degli strumenti ad hoc per la nostra proposizione sul mercato



MISSION: identificare la mission e gli obiettivi che vogliamo raggiungere con la nostra strategia digitale.

La Reputazione & l'Immagine dicono qualcosa di noi...





Le tue Keywords

PRIMA KEYWORD:

SECONDA KEYWORD:

TERZA KEYWORD:



TARGET

Quale è il nostro Target? Qual è il pubblico a cui ci vogliamo rivolgere?



PUBBLICO PRIMARIO

PUBBLICO SECONDARIO

SETTORE



tommy.ragno@gmail.com /
tommaso.ragno@intoo.it



<https://www.linkedin.com/in/tommyragno/>

