

Linked  TM

# Rock Your Profile

# LinkedIn





**Fabio Rezzoagli**

Senior Enterprise Account Executive @LinkedIn - Transforming the way companies  
Hire, Market & Sell

LinkedIn • Liceo Scientifico

Milano, Italia • oltre 500 



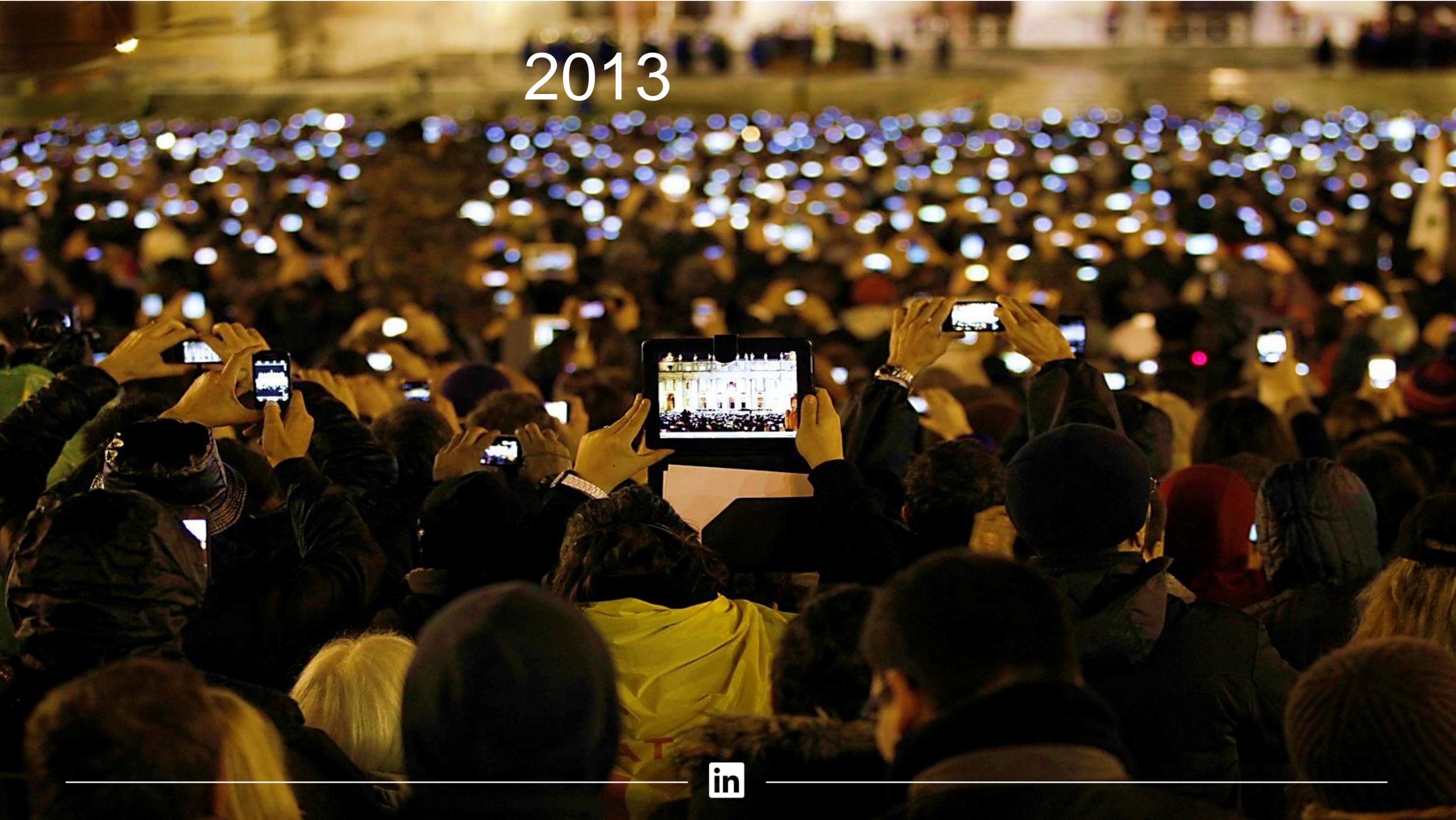
# Digital Transformation



2005



2013





Sto mangiando #uva



Mi piacciono i limoni

YouTube

Ecco un video: sto mangiando una mela

Instagram

Ecco una foto di Pere

foursquare®

Qui è dove sbuccio le mele

Pinterest

Come fare un fantastico frullato

Spotify®

Sto ascoltando "Raspberry Beret"

WhatsApp

Qualcuno vuole una banana?



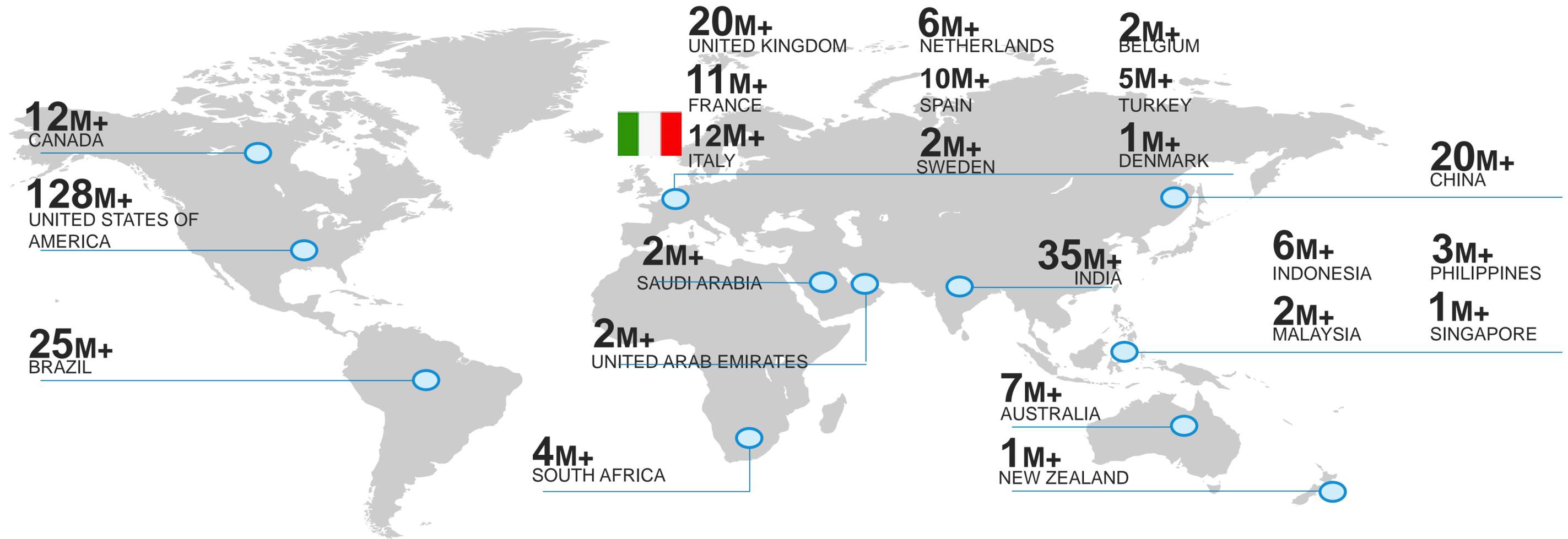
Snap della mia faccia alla frutta!





- Le mie competenze includono apple picking
- Sono qualificato in banana peeling
- Io lavoro nell'industria della frutta
- Sono interessato ad un futuro con frutta fresca
- Sono connesso agli esperti del mercato della frutta
- Ecco un video / foto / recipiente per un frullato
- Il mio blog della dieta con la frutta migliore

# 575,000,000 + 2 nuovi utenti al secondo



**575M+**

Members worldwide

**+2** New members per second



# THE ECONOMIC GRAPH



MEMBERS  
562M+



AZIENDE  
20M+



ANNUNCI  
14M+



COMPETENZE  
50K



SCUOLE  
29K+



UP DATE  
190B+



# Per gli utenti



Identity

Chi sei



Networks

Chi conosci



Knowledge

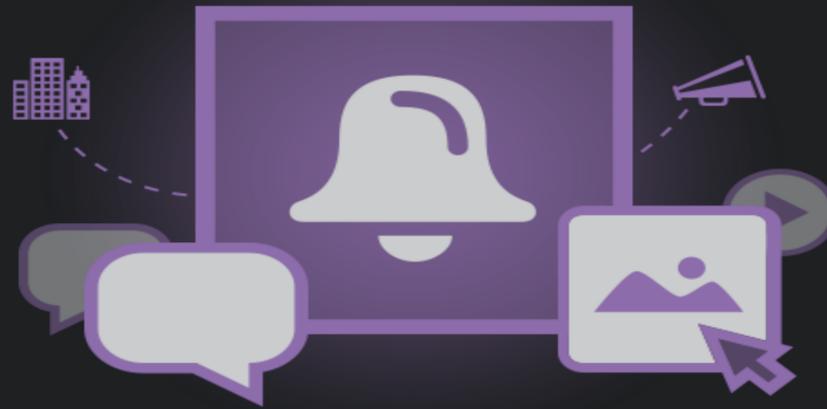
Cosa conosci

# Per i nostri clienti



## Hire

Recruiting  
Awareness  
Employer  
Branding



## Market

Il modo migliore per I Marketers di  
ingaggiare I professionisti in target



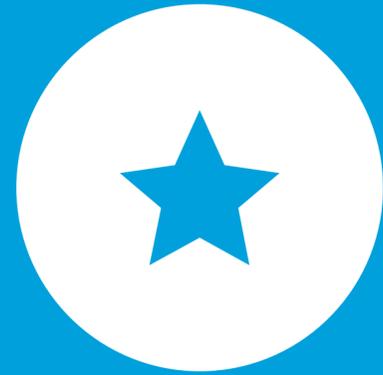
## Sell

Social selling



Vision

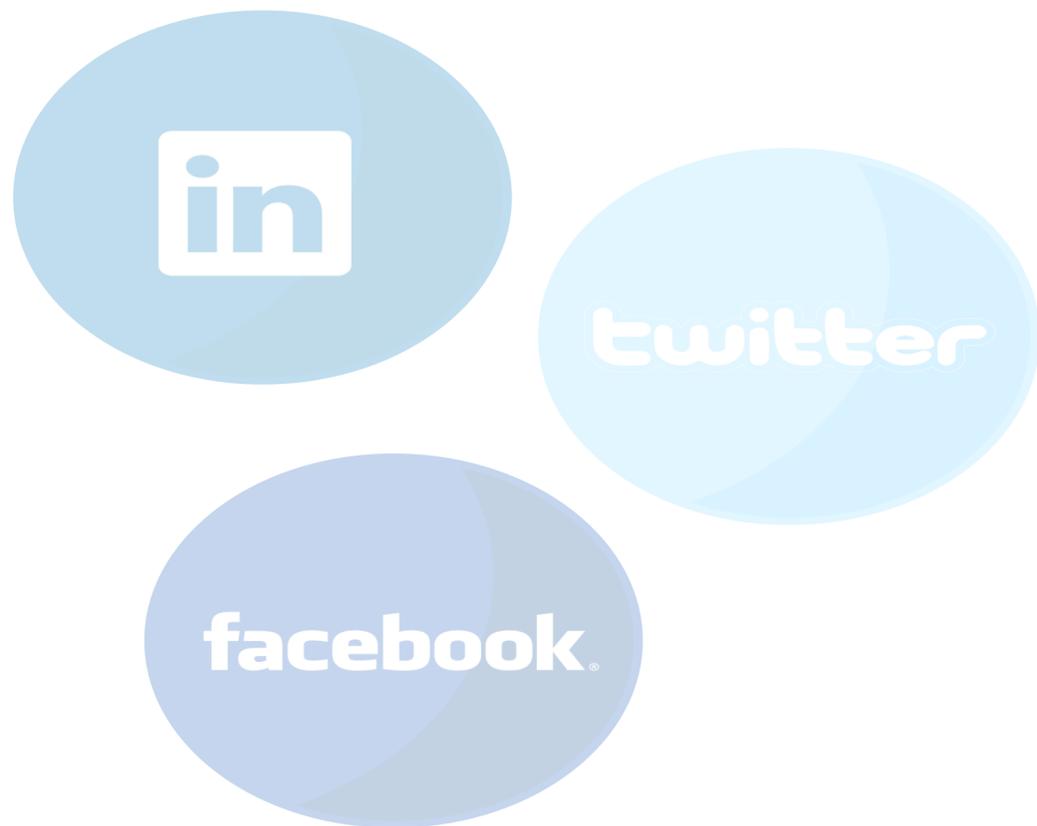
Creare opportunità per ogni  
lavoratore della workforce globale



Chi sei?

# SOCIAL MEDIA

..è qui che gira il business!



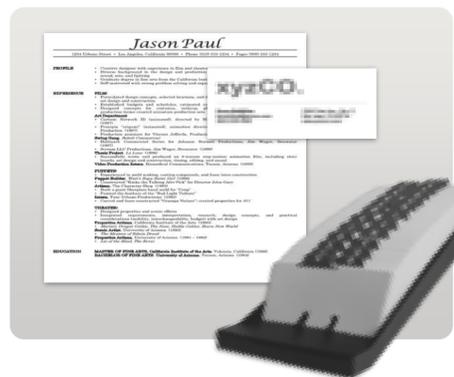
# I top drivers per utilizzare personal e professional networks sono molto differenti

## “Spendere Tempo”

## “Investire Tempo”

Personal Networks	Professional Networks
Socializzare	1 Manutenere la propria identità professionale
Rimanere in contatto	2 Utilizzare i contatti
Intrattenersi	3 Ricercare opportunità
Perdere il tempo	4 Rimanere in contatto
Condividere contenuti	5 Aggiornarmi per la mia vita professionale
	6

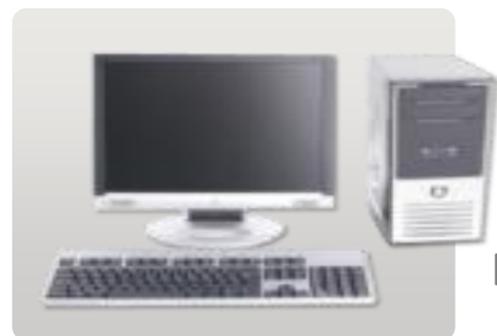
# Perchè gli utenti si iscrivono a LinkedIn



Rolodex, Resume,  
Business Card



Newspapers,  
Trade Magazines, Events

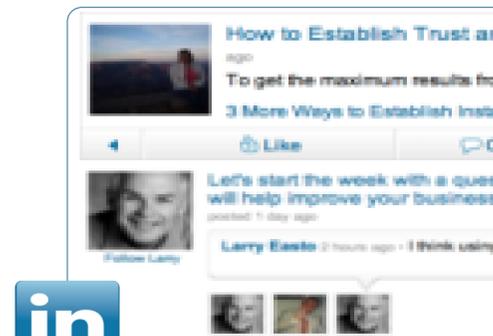


Desktop



## Identità

Connect, find and be found  
LinkedIn Profile, Address Book, Search



## Aggiornamenti

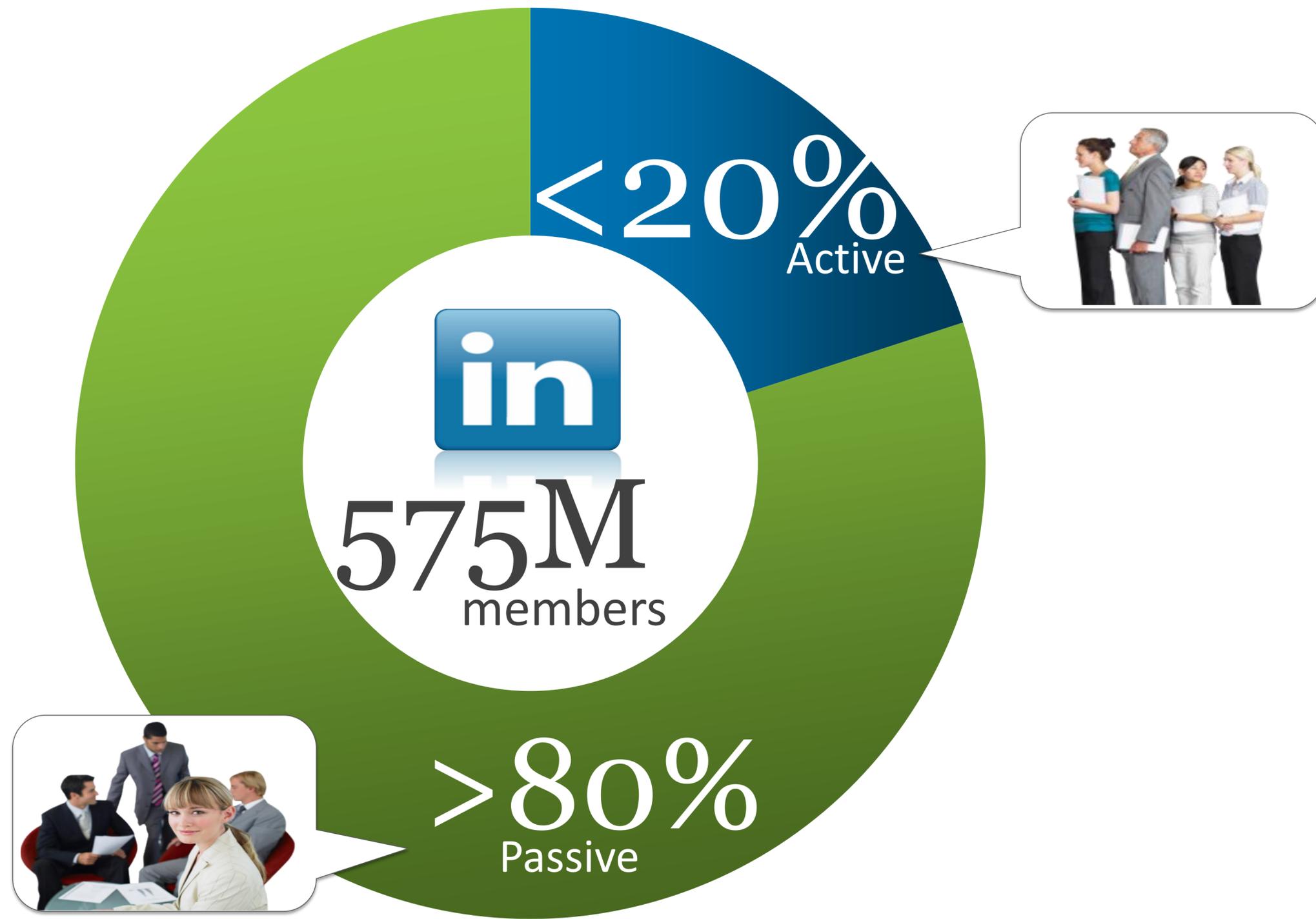
Be great at what you do  
Homepage, LinkedIn Today, Groups



## Network

Work wherever our members work  
Mobile, APIs, Plug-Ins

# 80% dei professionisti iscritti, è utente "Passivo"



A man in a dark suit jacket, light blue dress shirt, and blue tie is pulling open his dress shirt with both hands. Underneath, a white t-shirt is visible with the text "BRAND YOURSELF!" printed in a blue, serif font. The background is dark.

**BRAND**  
*YOURSELF!*

«Personal Branding describe il processo attraverso il quale gli individui e imprenditori differenziano se stessi e si distinguono dalla massa per identificare ed articolare la loro proposta di valore»

«In questo modo , gli individui possono migliorare il loro riconoscimento come esperti nel loro campo, stabilire la loro reputazione e la loro credibilità, migliorare le loro carriere e costruire fiducia in se stessi»

“Pensa al tuo PROFILO come il modo di promuovere il tuo Brand e il Brand della tua Azienda”

**NON COPIARE E INCOLLARE IL TUO CV**



# Gli elementi chiave del Personal Branding



**Autenticità**



**Differenziazione**



**Visibilità**

LinkedIn  
come costruire il miglior profilo?  
~~10~~ 11 tips..  
Iniziamo..



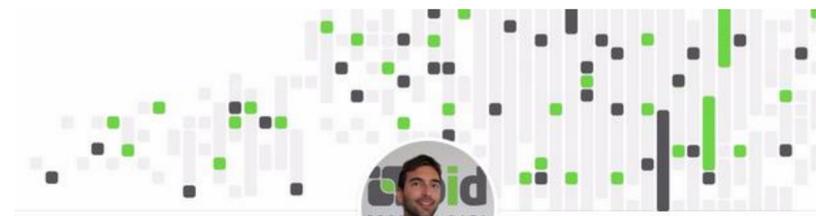
# 1. La FOTO!!! ..è la prima cosa



# 1. La FOTO!!! ..è la prima cosa



 **Alessandro Tallia** • 1°  
CFO & HR Director @ Facile.it - helping the business to work in the best way  
Facile.it • Università degli Studi di Bergamo  
Milano, Italia • oltre 500



 **Andrea Boneschi** • 1°  
Principal Business Developer @ BID Company  
BID Company • Politecnico di Milano  
Monza e Brianza, Italia • oltre 500



 **Francesco Costanzo** • 1°  
Inspiring people and companies to reveal and release the digital potential  
LinkedIn • TAG Innovation School  
Milano, Lombardia, Italia • oltre 500

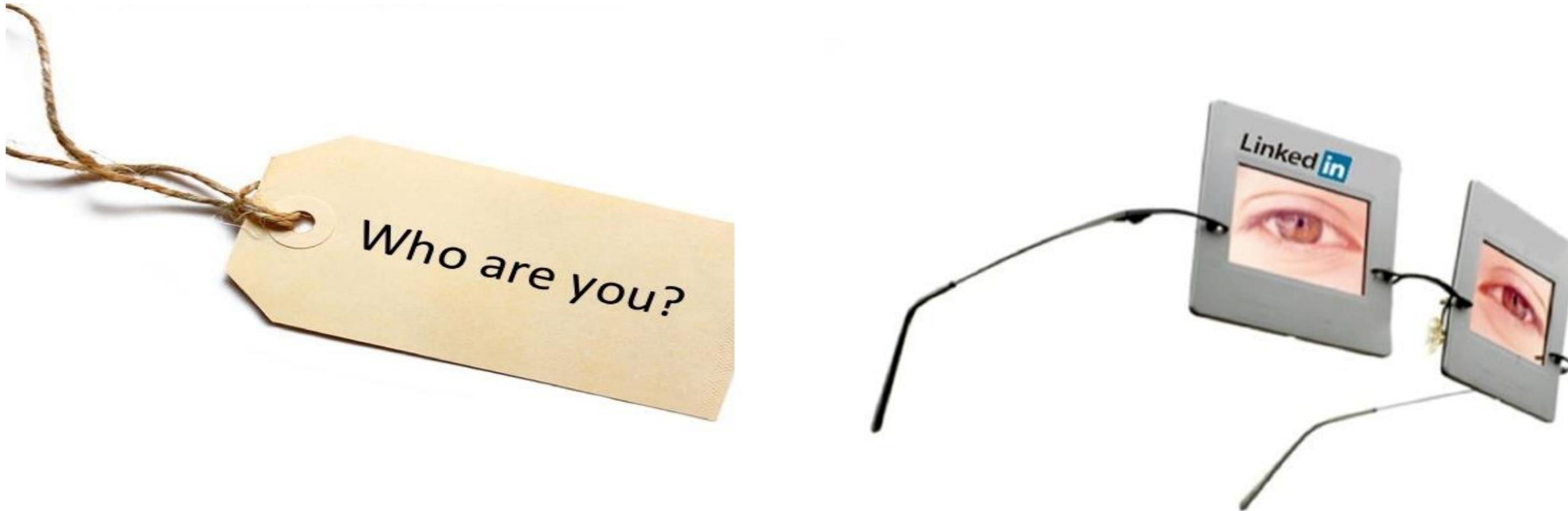
## 2. Comportati come un esperto di “marketing”

**Illumina** il tuo profilo come fosse la tua voce. Usa aggettivi specifici, verbi colorati, una costruzione attiva della frase ( "ho gestito progetti di squadra" non "responsabile della gestione del team di progetto" ). Cerca di parlare naturalmente: non scrivere in terza persona, mi raccomando.. Utilizza la tua «voce» in maniera autentica!!



# 3. Scrivi la tua tagline personale

Quella riga di testo sotto il tuo nome? E' la prima cosa che gli utenti vedono nel tuo profilo. Ti aiuta ad essere ricercato nel motore di ricerca di linkedin. E' il tuo marchio, il tuo slogan. ( Nota : il tuo indirizzo e-mail non è un marchio ) Il marchio della tua azienda potrebbe essere così riconosciuto da lasciarti inserire solo il tuo Job Title. Oppure potrebbe essere necessario inserire qualcosa che colpisca il lettore, qualcosa che a colpo d'occhio descrive chi sei.



E' quello che vedono gli utenti, quando guardano il tuo profilo per la prima volta.

## 4. Inserisci il tuo Elevator Pitch

30-secondi di descrizione per 5-10 secondi di attenzione  
Usa lo spazio del Riepilogo!



La spiegazione di 30 secondi, è l'essenza di chi sei e che cosa sai fare, è un vero e proprio elevator pitch personale. Usalo nella sezione riepilogo per coinvolgere i lettori. Hai solo 5-10 secondi per catturare la loro attenzione.



# 6. Racconta e spiega le tue esperienze e la tua azienda



**Senior Enterprise Account Executive**  
LinkedIn  
gen 2014 – presente • 3 anni 5 mesi

My mission remains the same as the previous one. Only difference: I am now exclusively focused on biggest Italian accounts not already clients of our corporate solutions.

Contenuti multimediali (2)



If you can dream it, you can accomplish it. 

LinkedIn: Imagine What We Can Do Together 

Visualizza meno 

## Chi siamo

Whatever motivates and inspires you, we're a community that can help you realize your definition of success. #inittogether

Founded in 2003, LinkedIn connects the world's professionals to make them more productive and successful. With more than 575+ million members worldwide, including executives from every Fortune 500 company, LinkedIn is the world's largest professional network on the Internet. The company has a diversified business model with revenue coming from Talent Solutions, Marketing Solutions, and Premium Subscriptions products. Headquartered in Silicon Valley, LinkedIn has offices across the globe.

Aiuta il lettore a cogliere i punti chiave del tuo profilo: descrivi quello che fa la tua azienda prima di tutto (non inventare) e quello che tu fai o che hai fatto per loro. Immagina come se fossi ad una conferenza, ancora una volta. Utilizza frasi molto chiare e succinte. Mi raccomando copia e incolla la spiegazione della **Company Page della tua Azienda**..e soprattutto inserisci Video, Presentazioni e Slide Share istituzionali

## 7. Distinguiti dagli altri

Utilizza la sezione Informazioni Aggiuntive per completare il tuo profilo con alcuni dei tuoi interessi chiave. Aggiungi per esempio il tuo sito web (o quello della tua azienda) che dimostra le tue abilità le tue passioni e aumenta la tua visibilità nei motori di ricerca. Forse fai parte di un'associazione o di un gruppo; aiuta gli altri utenti a trovare le giuste info. Aggiungi qui i tuoi premi, award e riconoscimenti che migliorano il tuo personal brand.



# 8. Migliora il tuo Google PageRank

Ottieni recommendations da colleghi, clienti e datori di lavoro che possono confermare in modo credibile le tua abilità o le tue competenze..

Pensate sempre alla qualità, non alla quantità!!!!



# 9. Costruisci le tue connections



Le connessioni sono l'aspetto più importante del tuo personal brand: l'azienda per cui lavori conferma il tuo personal brand. Identifica le giuste connessioni che aggiungono e migliorano la tua credibilità!!!

# 10. Rivedi mensilmente il tuo network



# 11 Rimani connesso e..BE MOBILE!



**The LinkedIn Mobile App**

A faster way to tap into your professional world. Get news and info that matter for your professional day, a daily brief on what's happening in your network, and a quick way to reach out and keep in touch – all on the LinkedIn app.



# TIPS per il vero Networker!

Like, Share  
e  
Commenta!!

Posta i tuoi  
contenuti!!

Pubblica un  
Blog Post!!