INTOO
A GI GROUP COMPANY
developing careers

Benvenuti

ALDAI ASSOCIAZIONE LOMBARDA DIRIGENTI AZIENDE INDUSTRIALI

FEDERMANAGER
FEDERAZIONE NAZIONALE DIRIGENTI AZIENDE INDUSTRIALI

www.intoo.it

INTOO
A GI GROUP COMPANY
developing careers

TOMMASO RAGNO

tommaso.ragno@intoo.it
https://www.linkedin.com/in/tommyragno/

www.intoo.it

LINKEDIN

- Più importante e usato Social Business Network
- E' un'Azienda, oggi proprietà di Microsoft
- Viene usato a Professionisti, Recruiters, Sales…

- Conta 12 Milioni di Utenti
- Secondo una recente ricerca è usato dal 78% delle Aziende italiane
- Muta continuamente in relazione al Mercato del Lavoro
- Database di informazioni unico

INTOO

A COSA SERVE LINKEDIN?

INTOO

A trova lavoro!

LinkedIn potenzia il Networking!

INTOO

Perché è allora così importante?

Le posizioni pubblicate su siti web di ricerca lavoro come…

MONSTER

indeed™
one search. all jobs.

InfoJobs
Let's work!

15%

INTOO

Posizioni Nascoste

BRAND
YOU
Your Image
Your Mission
Your Values
Your Vision
gwsmedia.com

INTOO

«DIGITAL INTELLIGENCE»

PERSONAL BRANDING

My Shop

INTOO

CONTENUTI della GIORNATA

PARTE 1

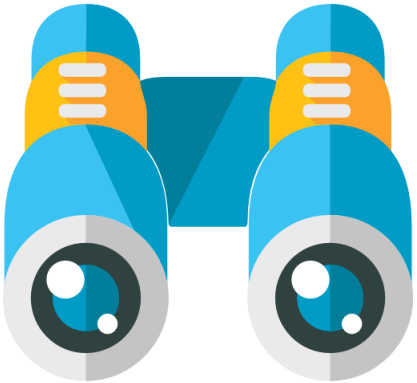
PARTE 2

COSTRUZIONE DEL PROFILO

COMUNICAZIONE DEL PROFILO

INTOO

1. PRIVACY
2. HEADLINE DEL PROFILO
3. COSTRUZIONE DELLE SEZIONI



INTOO

3 piccole informazioni basilari

INTOO

PROFILO

E' l'insieme di tutti i nostri «*prodotti*» che desideriamo comunicare.

Condizionato da 4 fattori:

1. **Contenuto**
2. **Modo**
3. **Immagine**
4. **Network**

RETE - NETWORK

1. L’insieme di tutti i collegamenti
2. Delle richieste da parte di terzi di entrare nel nostro network
3. Suggerimenti da parte di LinkedIn delle persone che «potremmo conoscere»

1° Livello

2° Livello

3° Livello

INTOO

IMPOSTAZIONI DI PRIVACY

Tutte le azioni che possiamo svolgere per rendere più o meno visibile e ricercabile il nostro profilo.