DESIGNING INNOVATIONS WITH MEANING

4 - 14
MAGGIO 2020

PERCHÉ QUESTO TOOLBOX OGGI?

Le **sfide di innovazione** che ci troveremo ad affrontare nel prossimo futuro saranno **diverse da quelle a cui eravamo abituati**. Dovremo imparare a concepire innovazioni in cui il digitale non sarà semplicemente un'opportunità o un vincolo, ma il naturale contesto in cui le persone daranno valore a **nuovi prodotti**, **nuovi servizi**, **nuovi business model**.

OBIETTIVI FORMATIVI

> Comprendere quali sono le sfide dell'innovazione nel contesto competitivo odierno
> Apprendere tecniche di design che possono aiutare a innovare prodotti e servizi
> Sperimentare attraverso casi reali i benefici di un nuovo approccio all'innovazione

SKILLS E COMPETENZE

> Apprendere modelli di innovazione in un contesto che evolve
> Assorbire i concetti di innovazione di significato e di soluzione
> Comprendere la natura delle barriere all'innovazione all'interno ed all'esterno della propria organizzazione
> Distinguere soluzioni da visioni
> Orientare le scelte dell'innovatore alla creazione di benefici per clienti e utenti finali
> Capire cosa è di valore in un contesto digitale

STRUMENTI CHE ACQUISIRAI AL TERMINE DI QUESTO TOOLBOX

> Comprenderai come il contesto socio-culturale e il contesto tecnologico stanno evolvendo
> Saprai immaginare soluzioni a maggior valore per tutti gli stakeholder dell'innovazione
> Potrai impostare la sperimentazione di nuove visioni in un contesto inimmaginabile e non pianificabile

VIDEOCLIP A DISPOSIZIONE

1. Definitions and Relevance
2. Transformations in Design Thinking: Solution, People and Direction
3. Leading by design: the value of transformation by design
4. Creative Problem Solving: Creativity, Empathy and Reframing
5. Experience Design & Service Innovation
6. Sprint Execution: Accelerating and Learning

DOCENTI

Emilio Bellini

È Assistant Professor di Leadership & Innovation presso la School of Management del Politecnico di Milano e Co-founder di LEADIN'LAB, il Laboratorio di LEAdership, Design and INnovation. Attualmente è Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Digital Innovation in Retail. Ha curato la direzione scientifica di progetti di innovazione e ricerca applicata per conto di imprese leader di diversi settori: retail, luxury, automotive, IT & digital. Ha insegnato presso l'Università di Napoli Federico II, l'Università del Sannio, Luiss Management. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sulle strategie di innovazione, su design e innovazione nei servizi, sulla progettazione di nuovi servizi retail. Ha pubblicato le sue ricerche su riviste scientifiche quali Creativity and Innovation Management, Journal of Technology Transfer, International Journal of Innovation Management, European Journal of Innovation Management.

Stefano Magistretti

È Assistant Professor di innovazione e gestione del design presso la School of Management, Politecnico di Milano, e ricercatore senior presso LEADIN'Lab, il Laboratorio di LEAdership, Design e INnovation. All'interno della School of Management, funge anche da Research Platform Development per l'Osservatorio Design Thinking for Business. Stefano ha pubblicato le sue ricerche su riviste scientifiche qualiTechnological Forecasting and Social Change, Industry & Innovation, Business Horizons, Creativity and Innovation Management, Research Technology Management, and Technology Analysis and Strategic Management Journal.