

BIOGRAFIA CHIARA DAVANZO ZAMARIAN

Head of Brand & Digital Engagement

Senior manager specializzata nei settori Fashion, Luxury e Arredo Design, dal 2002 Chiara Davanzo Zamarian si occupa di marketing e digital innovation.

Attualmente ricopre il ruolo di Head of Brand & Digital Engagement per Arper, dove è project leader per la digital transformation; in precedenza ha lavorato per FiloBlu, Google, Borbonese, Stefanel e Geox.

Nel 2017 ha ottenuto due importanti riconoscimenti internazionali: i premi ESOMAR e MRS Award per il contributo d'innovazione portato nell'ambito delle ricerche di mercato per la misurazione della brand reputation online attraverso l'uso del machine learning.

Da sempre interessata alle tematiche ambientali e alla responsabilità sociale d'impresa, tra il 2011 e il 2013 ha fondato ZEST Sustainable Ideas, startup specializzata in progetti di sostenibilità e corporate social responsibility. Nel 2013 ha inoltre conseguito un Master in Sustainability Management presso l'Università Cà Foscari di Venezia.

Partecipa attivamente ad associazioni professionali quali DMM - Digital MasterMinds ed EBAS - Ebusiness Association. Dal 2019 è coordinatrice per il gruppo Giovani di Federmanager - sede di Treviso e Belluno e fa parte del Coordinamento Nazionale del Gruppo Giovani.

Tra il 2009 e il 2014 è stata docente in Omnichannel Retail Marketing e Brand Innovation Management presso Istituto Europeo di Design.

Dal 2006 partecipa attivamente ad eventi e corsi di formazione in qualità di relatore su tematiche di marketing e comunicazione digitale.

<https://www.linkedin.com/in/chiaradavanzo/>

<https://www.instagram.com/chiaradavanzogram/>

--> @chiaradavanzogram