

Next Generation Manager

In una società in rapido cambiamento e sempre più interconnessa, la **capacità di “fare squadra”** viene messa al centro: tutti gli interlocutori devono essere in grado di lavorare insieme sedendosi allo stesso tavolo per rispondere alle continue mutazioni di scenario economico, sociale, lavorativo.

L'esigenza di operare con **nuovi modelli comunicativi e culturali**, in grado di assumere un *nuovo* ruolo propositivo in una *nuova* alleanza con il mondo dell'economia, è ormai incontenibile.

E' necessario rispondere alla sempre più evidente necessità di coesistenza e di cooperazione nel futuro di medio e lungo periodo. In questo ambito emergono **nuovi criteri di valutazione del valore delle persone e delle imprese** legati soprattutto ad attività *intangibili* e *immateriali*, quali l'organizzazione, la propensione innovativa, la preparazione delle risorse umane, il know-how e l'impatto nel sistema socio-economico in cui ci si relaziona a livello lavorativo e personale.

Il 2021 significa **lavorare insieme per lasciarsi la crisi alle spalle**. Per questo Aldai deve avere la capacità di accogliere e catalizzare energie che siano in grado di **supportare innovative thinker** al posto e al momento giusto

Su tutti questi presupposti nasce la lista **“Next Generation Manager”** che intende perseguire il seguente **programma → le 10 B:**

- 1) **BE SUPPORTIVE** → attuando azioni a sostegno della categoria per darle visibilità e ruolo nel contesto nazionale e nel rinnovamento del Paese.
- 2) **BE A LIFELONG LEARNER** → impostando un modello formativo continuo del Manager, per salvaguardare la sua *“Employability”*.
- 3) **BE IMPACTFUL** → lavorando costantemente nell'interloquire con Confindustria e le Istituzioni per rafforzare e creare insieme percorsi di evoluzione produttiva tra Imprenditori e Manager.
- 4) **BE ACCOUNTABLE** → esigendo e promuovendo Trasparenza e Coerenza in ogni contesto e atto;
- 5) **BE PROACTIVE** → affrontando nuovi temi, quali il lavoro a distanza e la telemedicina, i nuovi modelli manageriali sostenibili, l'inclusione sociale e culturale in azienda, per rafforzare il ruolo centrale del manager.
- 6) **BE ENTITLED** → difendendo l'importanza del contratto, la sua rilevanza economica e le politiche attive a supporto dei lavoratori per rafforzare il posizionamento del Manager.
- 7) **BE A TOUCHSTONE** → innovando il ruolo delle rappresentanze sindacali aziendali a fronte dell'evoluzione digitale dei modelli lavorativi in diversi settori.
- 8) **BE A VISIONARY** → valorizzando il nostro sistema di welfare (sanità, previdenza, etc.) tutelando con maggiore convinzione le protezioni dei colleghi attivi e quiescenti.
- 9) **BE SEAMLESS** → snellendo la Governance di Aldai, affidando deleghe operative sulla base del merito e delle competenze.
- 10) **BE FOCUSED** → mantenendo forte e viva la rappresentanza dei manager in servizio e in pensione anche migliorando il coordinamento e le sinergie fra Aldai e le altre territoriali di Federmanager.

Presentatore lista "Next Generation Manager": Gronda Santino

Aderenti:

In servizio

Albini Marco

Berri Ali

Boccia Francesca

Giammusso Aurelio

Giovanelli Claudio

Luchesini Luca

Melissari Angela

Soletti Francesco

Vallone Francesco

In pensione

Bernardo Gennaro

Carugi Michele

Ciuffini Vincenzo

Gronda Santino

Pastorino Paola