

Formazione: un master per valorizzare e promuovere il territorio e le imprese

Touring Club Italiano e Fondazione Campus di Lucca lanciano la terza edizione del "Master in Management dello Sviluppo Turistico Territoriale"

Il turismo è uno dei settori dell'economia mondiale più dinamici e trasversali.

I turisti sono alla ricerca di un'esperienza di viaggio sempre più personalizzata, e riservano sempre più un'attenzione particolare per il territorio e per tutto ciò che è locale e sostenibile; ma cresce anche la consapevolezza della necessità, sia per chi opera nel pubblico sia per le imprese, di una gestione evoluta degli impatti che il turismo provoca a livello economico, sociale e ambientale.

E' necessario quindi acquisire e consolidare le competenze manageriali di chi lavora, o intende lavorare in questo settore!

L'**Executive Master in Management dello Sviluppo Turistico Territoriale**, organizzato da **Touring Club Italiano** e **Fondazione Campus**, intende soddisfare queste esigenze e ha l'obiettivo di formare i partecipanti riguardo alle più recenti attualità del fenomeno turistico grazie ad un piano di studi vario e trasversale.

Dai temi della sostenibilità al desiderio di esperienze esclusive, locali e autentiche; dalla *gamification* dei viaggi alla crescente importanza dei *big data* per la pianificazione turistica, dalla ideazione alla promozione di itinerari e prodotti innovativi

Uno tra i punti di forza del master sono le docenze: a condurre il master saranno **specialisti ed esponenti del “sistema” Touring** forte dei suoi 128 anni di storia ed esperienza nazionale, affiancati da docenti affermati di Fondazione Campus. Parallelamente, sono previsti **momenti di dialogo**, in un'atmosfera informale che stimola a confrontarsi con le *best practice* presentate.

Al termine di alcune giornate di formazione, gli **“Aperitivi Touring”** coinvolgeranno gli studenti in discussioni sull'attualità del fenomeno turistico, con gli interventi di alcuni membri del Consiglio Direttivo del Touring Club Italiano protagonisti del mondo della cultura, della ricerca e dell'industria

Oltre all'apprendimento di competenze teoriche e tecniche, l'offerta formativa include laboratori e simulazioni pratiche. Un workshop territoriale a Lucca sarà un'ulteriore occasione per esercitare sul campo le competenze acquisite. A riprova di **un binomio teoria-pratica** che si rivela indispensabile per rendere efficaci i risultati di un Executive Master.

A conclusione delle attività didattiche, gli iscritti realizzeranno un **Project Work** nel quale includere – contestualmente a una nuova idea progettuale – le diverse nozioni e tecniche discusse durante il Master.

INFORMAZIONI PRATICHE

In programma **da novembre 2022 ad aprile 2023**, le lezioni del Master si svolgeranno **prevalentemente online**. Gli incontri sono suddivisi tra il venerdì pomeriggio e il sabato nel corso di 12 weekend, per un totale di 140 ore. Sono garantiti alcuni momenti di networking e di confronto in presenza, come i weekend di apertura e chiusura del master, che si terranno a Milano in una delle prestigiose sedi del Touring, e il workshop territoriale realizzato in Toscana .

La quota di iscrizione è di € 4.000 + iva.

La quota di iscrizione per i soci TCI è € 3.800 + iva

Per i soci ALDAI e i loro figli è previsto uno sconto di € 100, cumulabile con lo sconto dedicato ai soci TCI.

Una riduzione del 10% è ulteriormente riservata a tutti coloro che si candidano **entro il 31 agosto 2022**

Il Master prevede un processo di selezione basato sull'analisi del Curriculum Vitae, al fine di costituire un gruppo motivato, qualificato e in grado di contribuire ad un ambiente stimolante.

Sarà possibile iscriversi entro il 30 ottobre 2022 al sito www.fondazionecampus.it

Per maggiori informazioni:

[Touring Club Italiano](#)

www.fondazionecampus.it

Segreteria organizzativa: master@fondazionecampus.it; tel. 0583.333420 (opzione 2)