



**VISES Gruppo Milano**, nell'ambito dei programmi di formazione dei tutor che collaborano ai progetti rivolti ai giovani con l'obiettivo di dare loro strumenti utili per l'orientamento e l'inserimento al lavoro, **organizza l'evento**:

## ***IL MARKETING DIGITALE: COME I SOCIAL TRASFORMANO COMUNICAZIONE E MARKETING***

che si terrà martedì 22 novembre alle ore 14:30 in presenza e videoconferenza

*Il marketing digitale si differenzia dal marketing tradizionale per l'utilizzo dei canali web, soprattutto dei social. Ma la vera rivoluzione sta nell'uso congiunto di tutti gli strumenti online disponibili, nelle nuove tecnologie e nell'analisi dei dati dei clienti. Come funziona questa disciplina così pervasiva e presente nel quotidiano? Come influenza i comportamenti dei "nati digitali"? E che cosa ci attende in futuro?*

**Relatore:** Roberto Fuso Nerini ([LinkedIn](#))

Esperienza trentennale nel mondo della pubblicità e della comunicazione, a contatto con brands nazionali e internazionali. Expertise nello sviluppo di strategie di comunicazione, nella gestione clienti e nel management di agenzie locali e internazionali (Young & Rubicam, Lowe Pirella, Lintas), dove ha lavorato per clienti come: Ford, Kraft, Danone, Nestlé, Gruppo Espresso/la Repubblica, Poste Italiane, TIM, EdisonTel, Johnson&Johnson. Dal 2007 ha portato l'esperienza consolidata nella comunicazione nei settori della comunicazione web e sui nuovi media digitali collaborando con realtà come Xister (oggi Xister Reply), VMLYR e The Vortex. Consulente e formatore sui temi del digital marketing, social media marketing, e-commerce, relazione e reputazione digitale.

Per partecipare è necessario iscriversi sul sito ALDAI alla pagina Eventi.