

## Profili e competenze professionali

### COMMISSIONI DI SETTORE

**Focus delle Commissioni di Settore:** le Commissioni di Settore sono dei piccoli gruppi di esperti settoriali nominati dalla Giunta con il ruolo di coadiuvare il Presidente nella definizione e attuazione dell'agenda della Federazione sulle Politiche Industriali. Infatti, per i prossimi anni sarà necessario posizionare Federmanager come interlocutore capace di comunicare il proprio posizionamento sulle tematiche di interesse, attraverso il lavoro di tali Commissioni, secondo i seguenti step:

1. la collaborazione con la società di lobbying Cattaneo&Zanetto per attività di monitoraggio del sistema legislativo per fare emergere tematiche in esame di potenziale interesse per la Federazione, il coordinamento delle riunioni ed elaborazione dei relativi resoconti, l'organizzazione di incontri istituzionali e politici **(per la sola Commissione Infrastrutture, essendo uno spin-off di quella esistente);**
2. **l'individuazione delle tematiche specifiche** identificate dalle Commissioni sulle quali le stesse intendono sviluppare la propria attività di approfondimento e analisi secondo un piano di lavoro avallato dalla Giunta;
3. la **stesura di position paper** in collaborazione con la Struttura federale, di cui viene data informativa agli Organi Federali, che assumono la forma di "official position paper";
4. la **presentazione dei contenuti degli "official position paper"**, di concerto con la Federazione, agli organi istituzionali e/o politici e/o di stampa per migliorare il posizionamento istituzionale e l'immagine della Federazione.

**I membri della Commissione**, oltre a coadiuvare il Presidente di Commissione e a saper lavorare in armonia nell'ambito di e con un gruppo di esperti di elevata caratura, devono mettere a disposizione della Commissione stessa le proprie competenze professionali e la propria rete di contatti.

## COMPONENTI DELLA COMMISSIONE

- Dirigente **in servizio o in quiescenza da meno di 24 mesi**

- **Competenza in materia di strategia aziendale**

### **(Requisito obbligatorio)**

- Esperienza di gestione diretta di team aziendali e/o di progetti aziendali che coinvolgono operativamente più persone di elevata professionalità

.....  
.....  
.....

### **(almeno 1 requisito)**

- Esperienza in funzioni aziendali (Marketing Strategico, di Business Development, Pianificazione Finanziaria Strategica) e/o di unità di business con ruoli di tipo strategico o equivalenti

.....  
.....  
.....

- Esperienza di analisi di settore

.....  
.....  
.....

- **Capacità Relazionali**

**Almeno uno** dei seguenti requisiti:

- Esperienza di gestione delle relazioni con membri di organi di Governance aziendale e/o associativa

.....  
.....  
.....

- Preferibilmente provenienza da ruoli aziendali che prevedono la gestione di rapporti con stakeholder significativi (ad es. Clienti, Fornitori, CdA, esponenti delle forze della società civile)

.....  
.....  
.....

- **Esperienza nel sistema Federmanager**

**Almeno uno** dei seguenti requisiti:

- Esperienza in consigli direttivi o altri ruoli apicali<sup>1</sup> di associazioni territoriali e/o unioni regionali o quale membro di in rappresentanze sindacali aziendali per almeno un mandato o attualmente in corso di mandato

.....  
.....  
.....

- Esperienza in Enti/Società collaterali (membro di assemblea, componente di cda, collegio dei sindaci/revisori)

.....  
.....  
.....

- **Disponibilità di tempo da dedicare alla Commissione:** indicativamente 2 presenze al mese solare

---

<sup>1</sup> per “altri ruoli apicali di associazioni territoriali e/o unioni regionali” s’intendono i componenti del Collegio dei Revisori o del Collegio dei Probiviri, i componenti di organi aventi rilevanza statutaria a livello di associazione territoriale, ovvero persone pur non appartenenti all’organo direttivo, che abbiano avuto dall’associazione una specifica delega in materia sindacale, o di politica industriale o di interlocuzione con le Istituzioni locali.