



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

FONDAZIONE
idi ISTITUTO
DIRIGENTI
ITALIANI



EXECUTIVE & CONTINUING EDUCATION

BUSINESS INTELLIGENCE PER IL MANAGEMENT DELLE PMI

Corso di formazione
online live streaming

11 maggio - 3 giugno 2026

Il Corso di Formazione **Business Intelligence per il Management delle PMI**, articolato in quattro moduli, è progettato per fornire competenze operative e concettuali nella rappresentazione, analisi e comunicazione visiva di dati qualitativi e quantitativi a supporto dei processi decisionali aziendali. Il corso si concentra in particolare sulla Data Visualization e sull'utilizzo del software Microsoft Power BI, con l'obiettivo di insegnare ai partecipanti come importare dati da diverse fonti, armonizzarli, modellarli e analizzarli, al fine di costruire report dinamici e dashboard di controllo interattivi per il management delle PMI.

Il percorso formativo prevede 12 ore di didattica a distanza (online live streaming), strutturate in quattro moduli di 3 ore ciascuno, che si svolgeranno dall'11 maggio al 3 giugno 2026 secondo il programma di seguito riportato.

Il **Modulo 1** è dedicato ai fondamenti di statistica descrittiva applicata al contesto aziendale, attraverso strumenti di analisi univariata e bivariata.

I **Moduli 2, 3 e 4**, dedicati all'utilizzo del software Power BI, sono organizzati secondo una modalità didattica mista:

1. una prima parte teorico-dimostrativa, in cui il docente introduce i concetti e mostra l'utilizzo del software in diversi contesti applicativi;
2. una seconda parte pratica, in cui i partecipanti replicano quanto illustrato dal docente utilizzando dataset differenti.

Questa impostazione consente di applicare immediatamente i concetti appresi e di consolidare le competenze operative.

PROGRAMMA

■ 11 maggio 2026, ore 10.00-13.00

MODULO 1: Statistica descrittiva per l'analisi aziendale

Prof. Luca Bagnato

- Tipologie di variabili nei contesti aziendali
- Analisi di variabili quantitative: media, mediana, varianza, deviazione standard, distribuzioni
- Analisi di variabili qualitative: frequenze, classificazioni e segmentazioni
- Visualizzazioni per l'analisi univariata: istogrammi, boxplot, grafici a barre
- Relazioni tra variabili e loro interpretazione.
- Correlazione e regressione lineare semplice: significato e applicazioni
- Esercitazioni applicative su dataset aziendali

■ 18 maggio 2026, ore 10.00-13.00

MODULO 2: Power BI: Fondamenti e importazione dei dati

Dott. Luca Battistella

- Introduzione a Power BI Desktop e all'ecosistema Power BI
- Panoramica dell'interfaccia e del flusso di lavoro
- Importazione dei dati da diverse fonti: Excel, CSV, database
- Concetti di base di Data Visualization in Power BI
- Prima esercitazione guidata: caricamento e ispezione dei dati

■ **25 maggio 2026, ore 10.00-13.00**

MODULO 3: Power BI: Pulizia, trasformazione e modellazione dei dati

Dott. Luca Battistella

- Pulizia e trasformazione dei dati con Power Query
- Gestione dei dati mancanti, formati e anomalie
- Creazione di colonne e tabelle calcolate
- Modellazione dei dati: tabelle fatto, tabelle dimensione e relazioni
- Introduzione alle misure e al linguaggio DAX
- Esercitazione: costruzione del modello dati per un caso aziendale

■ **3 giugno 2026, ore 10.00-13.00**

MODULO 4: Power BI: Dashboard, analisi avanzata e storytelling

Dott. Luca Battistella

- Visualizzazioni efficaci e criteri di scelta grafica
- Creazione di dashboard manageriali
- Filtri, slicer, drill-down e interazioni dinamiche
- Bookmarks e navigazione tra pagine
- Funzioni DAX intermedie e analisi per scenari
- Storytelling con i dati: costruzione di report chiari e orientati alle decisioni
- Project Work: realizzazione di un mini-cruscotto aziendale completo

DOCENTI

Luca Bagnato

Professore Associato di Statistica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Piacenza). La sua attività di ricerca riguarda l'analisi statistica dei dati, le serie storiche e il clustering, con applicazioni in ambito economico e finanziario.

Dal 2024 è Direttore del Master universitario di primo livello in Artificial Intelligence and Data Science per le imprese

Luca Battistella

Responsabile dell'area Data & AI in Deda Spark (Gruppo Deda), con pluriennale esperienza nello sviluppo di soluzioni di analytics avanzato, intelligenza artificiale e business intelligence a supporto dei processi decisionali.

Dal 2021 è docente presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore sui temi della statistica, della business intelligence e della data visualization.

PUNTI DI FORZA

- Tutto il materiale didattico verrà inviato ai partecipanti al termine di ciascuna sessione formativa.
- Attestato di partecipazione: rilascio dell'attestato ufficiale da parte dell'Università Cattolica.
- Open Badge digitale: riconoscimento di un Open Badge per favorire la visibilità e la condivisione delle competenze acquisite.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni potranno essere effettuate on-line, tramite credenziali sul sito www.fondazioneidi.it, oppure contattando la Segreteria Corsi all'indirizzo e-mail: corsi@fondazioneidi.it.

Le iscrizioni potranno pervenire fino a 5 giorni prima dell'avvio del corso e si intenderanno perfezionate al momento del ricevimento e perfezionamento da parte della Segreteria Corsi. Il numero massimo di partecipanti ammessi al corso è 50.



Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Emilia Parmense, 84
29122 Piacenza

Online live streaming



11 maggio - 3 giugno 2026



VAI AL CORSO

Segreteria corsi



+39 02 5412 3001



corsi@fondazioneidi.it
carlotta.deste@unicatt.it



www.fondazioneidi.it
www.unicatt.it

